



Weltweit 1.000 Mitarbeitende per Newsletter erreichen



Sportunternehmen PGA Tour setzt auf ein zeitgemäßes E-Mail-Tool

Über PGA TOUR

Die Mitglieder der PGA TOUR kommen aus allen Teilen der Welt. Durch ihren Einfluss im Golfsport verbessern die PGA TOUR und ihr Netzwerk von Freiwilligen auf beispiellose Weise auch das Leben auf lokaler Ebene. So konnten durch die PGA TOUR und ihre Turniere bis heute mehr als 3,37 Milliarden US-Dollar an Spenden zur Unterstützung lokaler Organisationen aufgebracht werden.



Gegründet:
1968



Mitarbeitende:
ca. 1.000



Hauptsitz: Ponte Vedra
Beach, Florida, USA



Standorte: China, Japan, Vereinigtes Königreich und USA. Die verteilten Teams der PGA TOUR arbeiten weltweit.



Kommunikationskanäle:
E-Mail (Outlook), Microsoft Teams, Digital Signage, Video



Über Dave

Dave Cordero ist Senior Director of Internal Communications bei der PGA TOUR, wo er für die interne Kommunikation und das Mitarbeiter-Engagement zuständig ist. Er ist seit 20 Jahren in der Kommunikationsbranche tätig und hat einen Abschluss in Public Relations von der University of Southern California. Seit 2017 arbeitet Cordero für die PGA TOUR.



Dave Cordero
Senior Director of Internal
Communications, PGA TOUR

“ *Staffbase E-Mail löste schon am ersten Tag zwei wesentliche Probleme:*

- 1. Wir können jetzt E-Mails erstellen und versenden, die professionell aussehen und bei den Mitarbeitenden gut ankommen.*
- 2. Wir können das Mitarbeiter-Engagement messen, indem wir die Öffnungsraten und die Leseseiten jeder versendeten E-Mail nachverfolgen.“*

Herausforderung 1

Ein kleines Team ohne Designsupport

Als einzelnes Team, das für die interne Kommunikation mit mehr als 1.000 Mitarbeiter*innen weltweit verantwortlich ist, war es notwendig, funktionsübergreifend mit allen Abteilungen zusammenzuarbeiten. Nur so konnten alle Mitarbeitenden rechtzeitig und effektiv über Neuigkeiten zu den Turnieren, Mitarbeitervorteile, Veranstaltungen und vieles mehr informiert werden.

Damit alle immer auf dem neuesten Stand bleiben, erstellte und verschickte Cordero eine Vielzahl von internen E-Mails, darunter Newsletter, die täglich, wöchentlich, 14-tägig und monatlich erschienen.

Da es sich hierbei um den wichtigsten Kommunikationskanal handelt, wollte er aber, dass seine E-Mails ansprechender und professioneller aussehen als alles, was er bisher mit Outlook verschickt hatte.

1968

GRÜNDUNG
VON PGA TOUR

1000+

MITARBEITENDE
WELTWEIT

Doch es fehlte eine Person, die sich speziell darum kümmern konnte, und Cordero selbst hatte zu viel zu tun, um auch noch das E-Mail-Design zu übernehmen.

Herausforderung 2

Keine Daten, um den Erfolg zu messen

Als der PGA TOUR Beauftragte eines Tages eine Videobotschaft an alle Mitarbeiter*innen per E-Mail verschickte, wollte er danach vom Kommunikationsteam wissen, wie viele sich das Video angesehen hatten.

Doch das Team hatte darauf keine Antwort parat. Da alle E-Mails mit Outlook versendet wurden, gab es keine Möglichkeit, die Öffnungsraten und das Engagement zu messen.

In diesem Moment wurde Cordero klar, dass er ein neues Tool für die interne Kommunikation benötigte, mit dem er die Anforderungen der Führungsspitze erfüllen und den Erfolg der Kommunikationsstrategie belegen konnte.

Die wichtigsten Anforderungen:

- Zeit sparen beim Erstellen der internen Kommunikation

- Unterstützung der unternehmensweiten Mitarbeiterkommunikation mit begrenzten Personalressourcen

- Datengestützte Erkenntnisse zum Kommunikationserfolg für die Geschäftsleitung

- Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie basierend auf diesen

- Daten ansprechende, professionelle E-Mails, die Mitarbeitende gerne lesen

“*Wir brauchten schnell ein Tool, das uns Öffnungsraten liefern kann.*“

— Dave Cordero, Senior Director of Internal Communications,
PGA TOUR

Die Lösung

Staffbase Statistiken und E-Mail-Designer

Dave Cordero hat jetzt endlich wichtige Kennzahlen wie Öffnungsraten, Klickraten und Lesezeiten an der Hand und kann der Geschäftsleitung konkrete Auswertungen zur Effektivität ihrer internen E-Mails vorlegen.

Sein Team ist nun in der Lage, genau zu analysieren, welche Inhalte bei den Mitarbeitenden am besten ankommen. Er kann die Kommunikationsstrategie also entsprechend anpassen und sich dabei auf solide Daten stützen.

Und diese Änderungen vorzunehmen war noch nie so einfach. Das Team verwendet dazu die intuitive Drag-and-Drop-Funktion des Staffbase E-Mail-Designers.

Alle Nutzer*innen sind nun unternehmensweit dazu eingeladen, ihre Vorschläge zur internen Kommunikation einzureichen.

Seitdem ist es für das Kommunikationsteam der PGA TOUR äußerst wichtig, das Branding voreinstellen und die Einstellungen sperren zu können.

“*Das Beste ist, dass wir jetzt die Lesezeiten ermitteln können. Das liefert uns wichtige Erkenntnisse darüber, wie lange unsere Mitarbeitenden brauchen, um unsere E-Mails zu lesen. Wir haben daraufhin die Art und die Länge der von uns versendeten E-Mails angepasst.*“

— Dave Cordero

Das Ergebnis

Begeisterte Mitarbeitende und größere Reichweite

Nachdem Corderos Team angefangen hatte, Staffbase zu nutzen, meldeten sich viele Kolleg*innen mit positivem Feedback zum neuen Design. „Wir erhielten jede Menge Rückmeldungen. Am meisten dazu, wie großartig unsere E-Mails jetzt aussehen,“ berichtet er.

Durch die richtigen Tools zog Corderos Initiative immer weitere Kreise: „Wir sind zwar nur ein kleines Kommunikationsteam, aber Staffbase vergrößert jetzt unsere Reichweite.“

Das Staffbase Customer Success Team stand ihm dabei immer mit Rat und Tat zur Seite.

TUESDAY TAP IN

June 1, 2021

IN THIS ISSUE:
1. DON'T MISS | 2. EMPLOYEE NEWS & UPCOMING EVENTS | 3. PEOPLE ON THE MOVE | 4. ICYMI | 5. EMPLOYEE OPPORTUNITIES

1. DON'T MISS

Why I love the Global Home!

In this edition of "Why I love the Global Home," members of Connect YOU discuss family life and the incredible flexibility of the new building. Want to be featured in a future episode? Email Courtney.Wagner.

First YOU Chat in the Books!

Speaking of the Global Home, we had more than 375 employees attend our first YOU Chat of the year in case you missed it (or need a little inspiration), click [HERE](#).

2. EMPLOYEE NEWS & UPCOMING EVENTS

Breakfast Book Club (in-person!)

Join us outside on The Terrace (Level 2 North side) of the Global Home **Tuesday, June 29**, from 9-10 a.m., as we discuss *The Art of Gathering* with our Special Guest Host: **Kimber Knudsen**, Entertainment Business Operations.

At a time when coming together is more important than ever, author **Priya Parker** sets forth a human-centered approach to gathering that will help everyone create meaningful, memorable experiences, large and small, for work and for play.

Get your finances on track

Can retirement plan advice help you save more? Glad you asked.

Schedule an appointment between **June 7-11**, from 8 a.m.-6 p.m. with a **Charles Schwab Advice Consultant** who can provide personalized advice for your retirement plan account.

Reserve your preferred time*

*Reserved time slots will fill quickly and are scheduled on a first-come, first served basis.

3. PEOPLE ON THE MOVE

Please join us in welcoming our new hires, congratulating our promoted employees and wishing our departing colleagues well.

We understand how important it is to provide opportunities to drive talent retention and upward mobility. Please continue to engage with your manager for ways to exceed your individual and departmental **DRIVE** goals for the upcoming year.

Who's on the move?

4. IN CASE YOU MISSED IT

#MakeGolfYourThing

Matt Corey, Chief Marketing Officer, joined Connect YOU's Q2 Meeting to discuss one of the YOUR's newest initiatives "Grow the Game: Turning Momentum into a Movement."

Hear what Matt had to say about the unified marketing movement that has industry leaders coming together.

Hear from Matt

“ Wir haben Staffbase in mehr als zehn Abteilungen eingeführt. Es ist so einfach, unsere Mitarbeitenden darin zu schulen.“

— Dave Cordero





Der Staffbase Campus – unsere On-Demand-Lernplattform für Kommunikationsfans



ZUM ERSTEN KURS

campus.staffbase.com/

Willst du wissen, wie die Staffbase Plattform konkret aussieht
und was sie kostet?

Dann buche dir jetzt einen kostenlosen Kennenlerntermin. Wir schauen
gemeinsam ganz unverbindlich, wie du deine Kommunikationsziele in Zukunft
erreichst. [Hier DEMO vereinbaren.](#)

