

Staffbase

導入事例

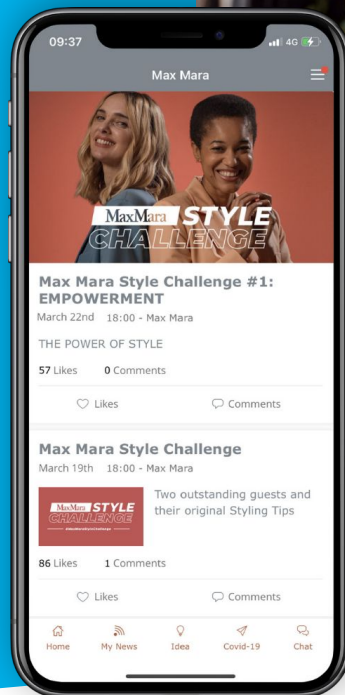
MaxMara

Fashion Group

社内コミュニケーション
の

ワンストップショップ
MaxMara はどの様にして

全従業員に情報を共有し、
積極的に参加させる事に成功し、
組織の連携を強化したのか



MaxMara × Staffbase
Fashion Group

MaxMara Fashion Group

「情熱」「献身」「伝統」を通じて、MaxMaraファッショングループ (MMFG)は現代のプレタポルテファッションの先駆者として世界中で認識されています。1951年以来、グループは9つのブランドにわたってファッションをデザイン、製造、販売してきました。今日では、2,500以上のブランドストアと、世界中で5,000人以上の従業員を抱えています。



FashionGroup



従業員数
5000人以上



本社
イタリ
ア



ブランドストア
2,500以上

課題 情報共有、育成、エンゲージメン

ト

MMFGは革新を続けるために、全従業員とのコラボレーションとエンゲージメントを強化するための新しいコミュニケーション方法を導入しました。

2018年4月、従業員に仕事の関連情報の全てを一か所から提供する必要があった為、MMFGはデジタルプラットフォームを導入し、社内コミュニケーションのためのワンストップショップとして機能する計画を立てました。

“スマートフォンは私たちの生活の一部です。従業員のアプリを通じて会話を始めることで、従業員に近づき、あらゆる状況に対応できるようになります。”

— Human Resources Management
Director, Max Mara Fashion Group



MMFGは、ヨーロッパ、アメリカ、オーストラリアに拠点を置く、全ての従業員間でのチャットとコラボレーションを可能にする新しいソリューションが必要でした。この新しいシステムでは、ウェルビーイング、福利厚生、給与、eラーニングに関連する全ての企業文書やポリシーを一元管理することも求められていました。

“目標は、世界中のMaxMaraグループの全従業員が利用可能なサポート型エンゲージメントツールを開発することでした。”

— Max Mara's HR director.

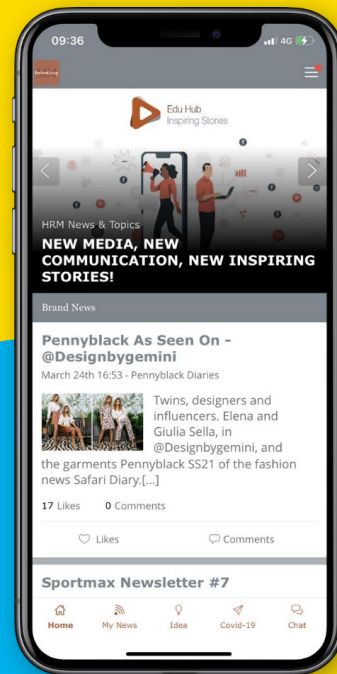
MMFGは、HR、ファッションデザイン、コミュニケーション、リテール、一般サービスなどのさまざまな部門の代表者でプロジェクトグループを作り、各候補ソリューションの機能をテストし、従業員に最適なプラットフォームを選ぶことにしました。集中的な調査期間の後、MMFGはデジタルソリューションの数を絞り込み、概念実証を行いました。対面でのデモを行った結果、MMFGプロジェクトチームは Staffbaseが最もニーズに適していると確信しました。

2019

「Max Mara Fashion Group」アプリケーションをローンチ

76%

世界中の従業員の利用率

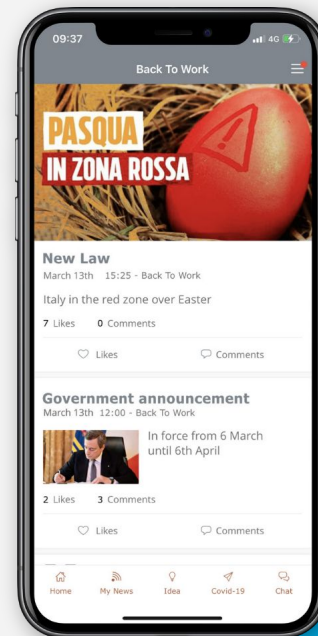
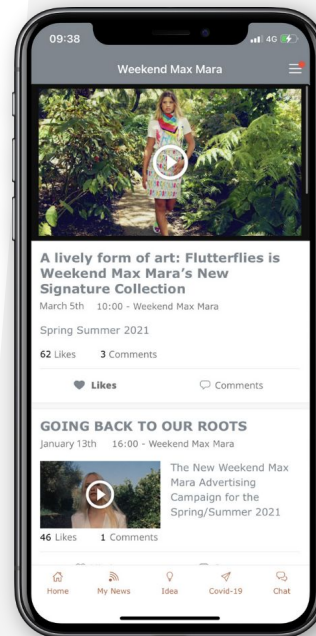


結果 **スムーズなロールアウトを実現**

Staffbaseアプリの導入は 2018年9月に始まり、同年 12月にMMFGの全従業員にアナウンスされました。

アプリは段階的に導入されフェーズ1は 2019年1月にイタリア本社全体で稼働を開始しました。フェーズ2は 2019年5月にイタリア国内の全小売店に向けて、最後のフェーズは 2019年11月にヨーロッパ、オーストラリア、ロシア、アメリカ本社および全小売ネットワークで導入されました。従業員にアプリをダウンロードして使用するよう促すために、MaxMaraは本社および小売店の休憩エリアにブランドステッカーを配布しました。

さらに、会社全体にメールを送ってそのローンチを告知しました。



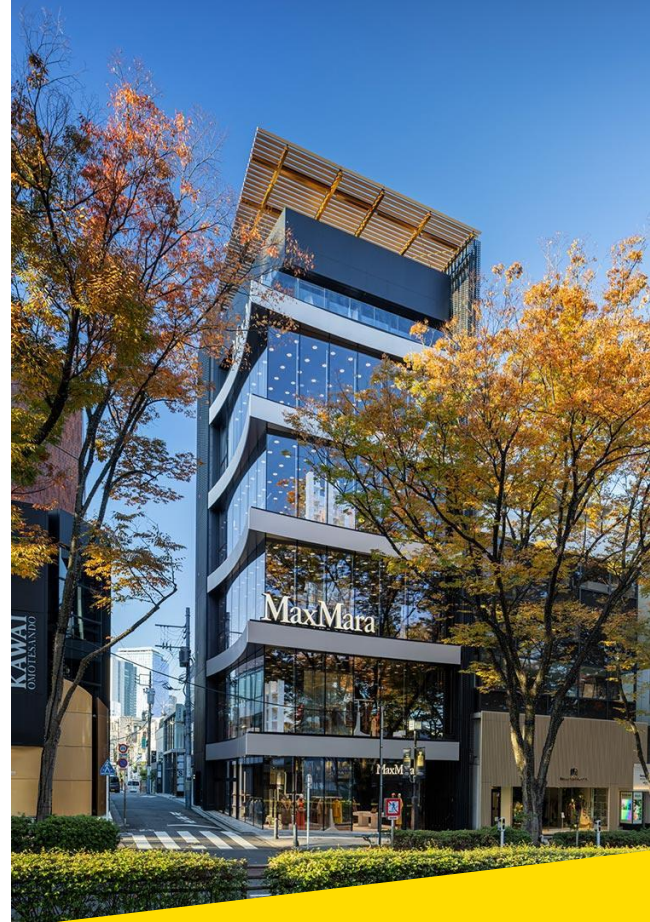
結果 関連性がエンゲージメントを引き出

グローバルな従業員の 76%がアプリを使用し、対話していることで、MMFGは従業員を効果的に関与させつつ、プラットフォームとそのコンテンツを進化させることに成功しました。



全体の 69%が月間アクティブユーザーであり、週に 3,376人以上の従業員がアプリを使用しています。

MMFGにとって最大の利点の一つは、構造やブランディングの面でアプリを完全にカスタマイズできることです。このアプリは、所在地、役職、会社、ブランドなどの様々な基準に基づいて従業員に関連情報を提供します。これにより、従業員は自分に関連のある更新情報のみを受け取る事が出来ます。さらに、世界中に 50人以上の編集者を配置し、130以上のチャンネルを作成しました。



結果

グローバルに効果を発揮する危機対応コミュニケーション

MMFGのアプリケーション「MMFG People」の最大の成功の1つは、パンデミック中に全従業員とつながり、関与する能力でした。2020年3月、パンデミックにより本社や小売店を閉鎖し始めた時、人事部門はほぼ即座に対応し、従業員に対して日々の情報、プロトコル、専用のラーニングコースを提供しました。「MMFG People」はMMFGにとって、Covid-19に関連する正しい情報の唯一の情報源でした。

従業員が関わる新しい機会の創

MMFG People」アプリのもう1つの大きな成功は、従業員の相互作用に専用のオープンスペースを提供することでした。2022年3月、同社のラーニング部門は初めてのコンテスト「The Coat Club」をアプリで開催することにしました。このコンテストは、イタリアとヨーロッパのMaxMara各店舗の従業員を対象とし、参加者はMaxMaraの女性用コートを販売する動画を作成し、その独創性を競い合いました。運営チームは各店舗がビデオをアップロードし、その中から気に入ったのビデオを選ぶことができるスペースをアプリ内に構築しました。このコンテストは大成功を収め、優勝者はMaxMaraの本社で表彰されました。





従業員エンゲージメントとコミュニティ形成のための更なる取り組み

さらに、従業員の相互作用と強固な企業コミュニティの形成を促進するために、「MMFG Book Club」と「MMFG Passaparola!(MMFG 口コミ!)」の2つのチャンネルが作成されました。

8,000回以上の訪問を受け、100%の相互作用率を持つ「MMFG Book Club」では、従業員が自由に読んだ本、最も好きな本、そして最もインスピレーションを受けた本について自由に話すことができます。

2番目のチャンネルである「MMFG Passaparola!」は、MMFGの従業員のフィードバックを基に開発されました。このチャンネルでは、様々なトピックについてアドバイスを共有できる直感的で効果的なスペースが求められていました。また、従業員が家庭用品、電子機器、衣類、書籍などの中古品を購入および販売できるマーケットプレイスも提供されています。2022年1月の導入以来、8,000回以上の訪問と100件以上の投稿があり、このチャンネルは「MMFG People」アプリ内で最も高く評価されています。



結論

つなぐ、守る、関与する

105カ国に広がる労働力に対するコミュニケーションは、どのビジネスにとっても大きな課題です。モバイルファーストのソリューションの導入により、MMFGは最新かつ関連性のある情報を提供することで、従業員全体を通知し、関与させる事ができました。そして、世界的な健康危機が起こった際には、従業員の安全を保つのに特に役立ちました。「MMFG People」は進化を続け、新機能が統合され、世界中のすべての従業員のエクスペリエンスをさらに向上させています。

“アプリの最も重要な目的は従業員とのつながりを保つことであり、それを達成できている事を誇りに思っています。”

— Human Resources Management
Director, Max Mara Fashion Group



Thank you!

