

 Staffbase

Interne Kommunikation neu designt bei der Max Mara Fashion Group

MaxMara Fashion Group



FashionGroup



mehr als 5.500
Mitarbeiter*innen



Reggio Emilia,
Italien



über 2.500
Filialen

Informieren. Vermitteln. Beteiligen.

Durch Leidenschaft, Engagement und Tradition ist die Max Mara Fashion Group weltweit als einer der Vorreiter der modernen Prêt-à-porter-Mode bekannt. Seit 1951 hat das von Achille Maramotti gegründete Unternehmen Mode für insgesamt neun Marken entworfen, darunter Sportmax, Marella und Max Mara Bridal. Heute verfügt Max Mara unter Leitung von Achilles Kindern über ein Netzwerk von über 2.500 Filialen und beschäftigt mehr als 5.500 Mitarbeiter*innen weltweit.

Erste Schritte: Diese Anforderungen hatte die interne Kommunikation bei Max Mara

Die Max Mara Fashion Group legt schon immer viel Wert auf Innovation. Deshalb führte sie 2018 einen neuen, digitalen Kommunikationskanal ein, um die Zusammenarbeit innerhalb der gesamten Belegschaft zu verbessern und die Mitarbeiter*innen zu mehr Beteiligung zu befähigen.

„*Smartphones sind technisch betrachtet der Mittelpunkt unseres Lebens. Wir treffen unsere Mitarbeiter*innen mit unserer App also auf ihrem meist genutzten Tool. Das bedeutet für uns auch: Das ist der Ort um Gespräche zu beginnen und um in wichtigen Situationen alle zu erreichen.*“

— Human Resources Management
Director, Max Mara Fashion Group



Wie alles begann: Im April 2018 entwickelte die Max Mara Fashion Group als ersten Schritt ein umfassendes Modell für die interne Kommunikation. Auf Grundlage dieses Modells sollte eine neue Kommunikationsplattform etabliert werden, die als zentraler Zugangspunkt für alle Unternehmensinformationen fungiert. Es war deshalb entscheidend für das Projektteam, eine Lösung zu finden, die sowohl einen Chat auf sicheren Servern bereitstellt als auch eine bessere Zusammenarbeit innerhalb der Belegschaft ermöglicht – unabhängig davon, ob die Mitarbeiter*innen in Europa, den USA oder Australien arbeiten.

Die neue Lösung musste zudem in der Lage sein, alle internen Dokumente und Richtlinien leicht auffindbar zu integrieren, wie z. B. Angebote für das Wohlbefinden und die Gesundheit der Mitarbeiter*innen, Gehaltsabrechnungen und das E-Learning. Der Human Resource Management Director der Max Mara Fashion Group fasst zusammen:

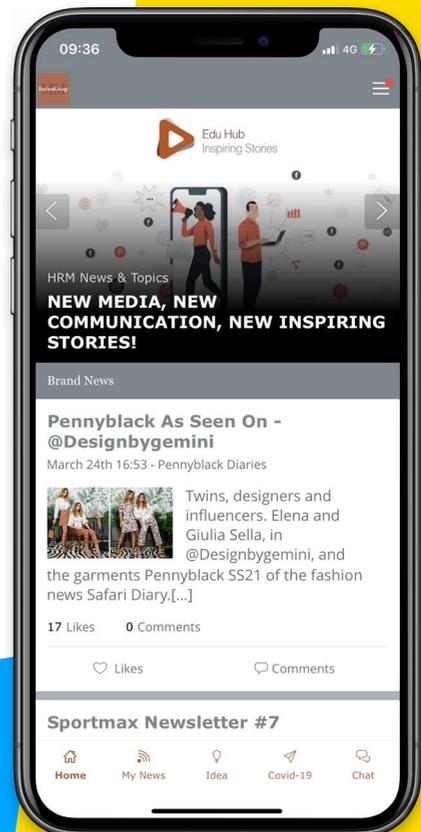
“*Das Ziel war es, ein Engagement-Tool zu entwickeln, das von allen Mitarbeiter*innen der Max Mara Group auf der ganzen Welt genutzt werden kann und das unterschiedliche Anwendungsfälle abbildet.*”

2019

lanchte die Max Mara Fashion Group ihre Mitarbeiter-App

76%

ihrer globalen Belegschaft nutzt und interagiert mit der App



So wählte das Team die richtige Kommunikationsplattform aus

Die Max Mara Fashion Group bildete eine Projektgruppe mit verschiedenen Abteilungen aus den Bereichen Personalwesen, IT, Design, Kommunikation und dem Einzelhandel. Diese Taskforce testete die Funktionalitäten der einzelnen Lösungen und stellte sicher, dass die beste Plattform für die Belegschaft ausgewählt wurde. Nach einer intensiven Recherche-Phase nahm das Team eine Reihe von digitalen Lösungen in die nähere Auswahl, um mit diesen ein Proof of Concept (POC)¹ durchzuführen. Nach einer Live-Demo vor Ort wurde entschieden, dass Staffbase die Lösung sei, die am besten zu den bestehenden Anforderungen passt.

Die Implementierung der neuen Mitarbeiter-App begann im September 2018 und wurde schon kurz darauf, im Dezember 2018, für die gesamte Belegschaft der Max Mara Fashion Group angekündigt.

Zuerst wurde die *MMFG People App* im Januar 2019 für die gesamten Hauptgeschäftsstellen in Italien ausgerollt, an zweiter Stelle folgten im Mai alle Einzelhandels- Standorte in Italien. Im November 2019 wurde die App schlussendlich für alle Mitarbeiter*innen an den restlichen Standorten in Europa, Australien, Russland und in den USA bereitgestellt.

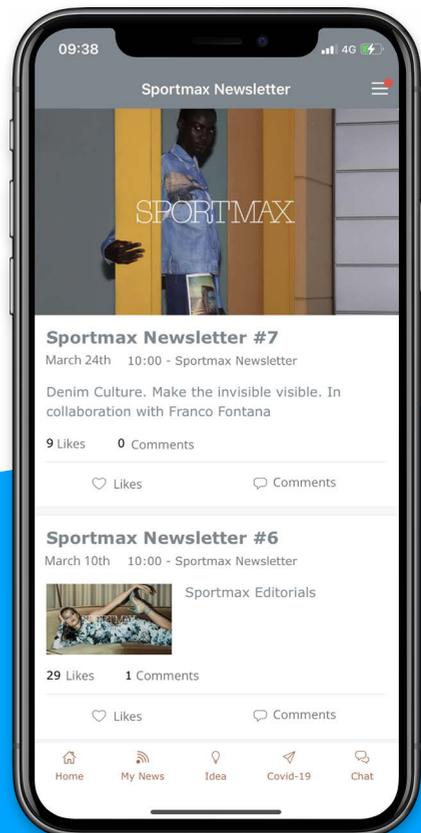
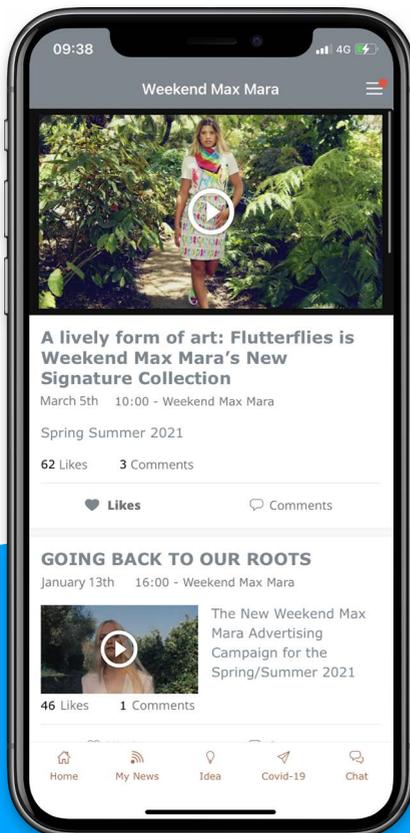


¹ Proof of Concept:

Proof of Concept oder POC ist ein Begriff aus dem Projektmanagement. Der Proof of Concept funktioniert in vielen Geschäftsbereichen wie ein Prototyp und soll klären, ob das geplante Projekt realisierbar ist. Der Proof of Concept ist also eine Form des Konzepttest. Wird beispielsweise ein neues Tool in der IT eingeführt, bildet das POC den Piloten ab, währenddessen alle Anwendungsfälle geprüft und eventuelle Mängel festgestellt werden können.

Mit dem richtigen Aufbau zu einer Nutzerquote von 79 %

Einer der größten Vorteile für die Max Mara Fashion Group ist die Möglichkeit, die App in Bezug auf Struktur und Branding selbst anzupassen. **Die App wurde so aufgesetzt, dass sie den Mitarbeiter*innen personalisierte Informationen basierend auf verschiedenen Kriterien wie Standort, Rolle, Unternehmen und Marke ausspielt.** Diese Strukturierung führt dazu, dass die Mitarbeiter*innen nur Updates erhalten, die für sie persönlich relevant sind. Darüber hinaus hat der Konzern heute weltweit über 50 Redakteur*innen, die in der Lage sind, Nachrichten für über 130 Kanäle zu erstellen.

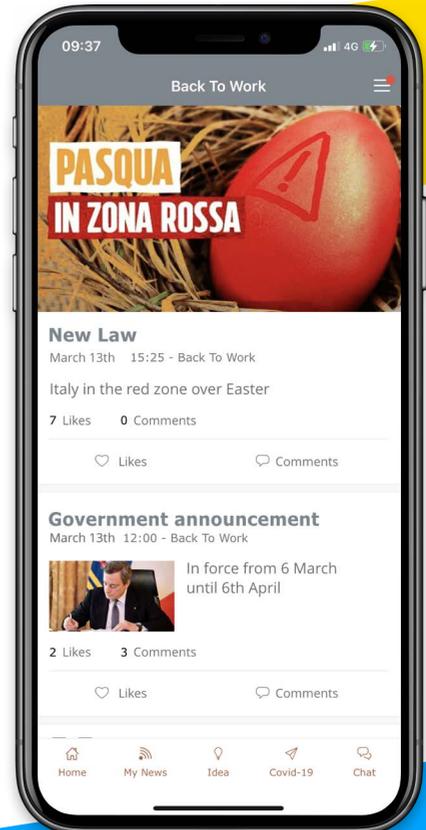


Um ihre Mitarbeiter*innen zu ermutigen, die App herunterzuladen und zu nutzen, verteilte das Unternehmen gebrandete Aufkleber in den Pausenräumen der Verwaltung und der Filialen. Zusätzlich verschickte die Fashion-Gruppe eine unternehmensweite E-Mail, um den Start der App anzukündigen.

Das Konzept geht auf: Heute nutzen 79 Prozent der Belegschaft die App, um Informationen zu erhalten und sich aktiv an der Unternehmenskommunikation zu beteiligen. 80 Prozent der Nutzer*innen sind dabei mindestens einmal im Monat aktiv und über 3.700 Mitarbeiter*innen nutzen die App mindestens einmal pro Woche. Die Max Mara Fashion Group hat es somit geschafft, ihre Mitarbeiter*innen aktiv in das Unternehmensgeschehen einzubinden. Die Entwicklung der *MMFG People App* ist außerdem noch lange nicht abgeschlossen. Das Team arbeitet weiterhin daran, die App zu verbessern und neue Funktionen zu integrieren, die einen Mehrwert für alle Mitarbeiter*innen schaffen.

Zuverlässige Informationen in Zeiten der Corona-Pandemie

Einer der größten Erfolge der *MMFG People App* ist die zuverlässige Kommunikation während der Corona-Krise. Im März 2020, als die Pandemie begann und der Einzelhandel schließen musste, waren die Personalabteilung und die interne Kommunikation in der Lage, schnell zu reagieren und den Mitarbeiter*innen täglich Informationen, Protokolle und spezielle E-Learning-Kurse zur Verfügung zu stellen. ***MMFG People war über die gesamte Krisenzeit die zentrale Anlaufstelle im Unternehmen für alle Informationen rund um Covid-19.***



Die Max Mara Fashion Group hat zudem eine spezielle „Safe&Care“-Seite eingerichtet, auf der die Mitarbeiter*innen aus der Zentrale und aus dem Einzelhandel wichtige Richtlinien zum Thema Corona finden. Außerdem haben die Mitarbeiter*innen hier die Möglichkeit, dem „Safe&Care“-Team eventuelle Bedenken mitzuteilen. **Dieser Bereich der App enthält Ressourcen und E-Learning-Module mit Hinweisen für den Umgang mit einem Notfall** sowie Best Practices zur Verhinderung der Verbreitung von Covid-19.

Um die Sicherheit aller Mitarbeiter*innen zu gewährleisten, müssen sie sich zu Beginn jeder Schicht anmelden und ein obligatorisches Erklärungsformular unterschreiben, um zu bestätigen, dass sie die aktuellen Covid-19-Vorschriften kennen. Über diesen



Prozess konnte auch auf globaler Ebene Sicherheit geschaffen werden, da alle Kolleg*innen wissen, wann sie in Quarantäne müssen, wann sie sich in Selbstisolation begeben sollten und wie die Rückkehr ins Büro oder in die Filialen abläuft.

„*Das Ziel war es, in dieser heiklen Zeit mit unseren Mitarbeiter*innen in Verbindung zu bleiben, indem wir nicht nur die Vorschriften der Regierung und des Unternehmens kommunizieren, sondern uns auch mit ihnen über kulturelle Initiativen wie virtuelle Veranstaltungen, Fitness-Angebote, Rezepte usw. austauschen. Das wichtigste Ziel unserer App besteht darin, mit unseren Mitarbeiter*innen zu kommunizieren und wir sind stolz, dass unser Team das verstanden hat und täglich umsetzt.*“

— Human Resource Manager bei der Max Mara Fashion Group

Beiträge in der App erreichen heute in kürzester Zeit alle Mitarbeiter*innen in über 105 Ländern

Die Kommunikation mit einer Belegschaft, die in über 105 Ländern verteilt ist, stellt für jedes Unternehmen eine Herausforderung dar. Die Implementierung einer Mitarbeiter-App als Kommunikationsplattform hat es der Max Mara Fashion Group ermöglicht, **ihre gesamte Belegschaft mit aktuellen und relevanten Informationen zu versorgen und sie darüber hinaus grenzübergreifend zu verbinden.**



Du bist eine IKone!



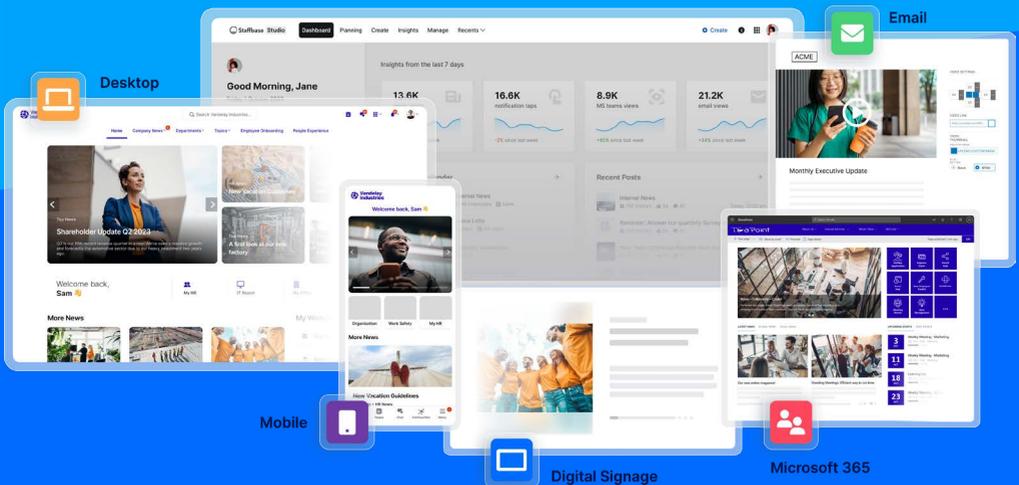
Melde dich für unseren Newsletter an und erhalte alle zwei Wochen super spannende Meinungsbeiträge unserer Gastautor*innen zu abwechslungsreichen Themen der internen Kommunikation.

staffba.se/registrierung-newsletter-ikone

JETZT ABONNIEREN

Willst du wissen, wie die Staffbase Plattform konkret aussieht und was sie kostet?

Dann buche dir jetzt einen kostenlosen Kennenlerntermin. Wir schauen gemeinsam ganz unverbindlich, wie du deine Kommunikationsziele in Zukunft erreichst.



insights.staffbase.com/de/dm/demo-vereinbaren

DEMO VEREINBAREN