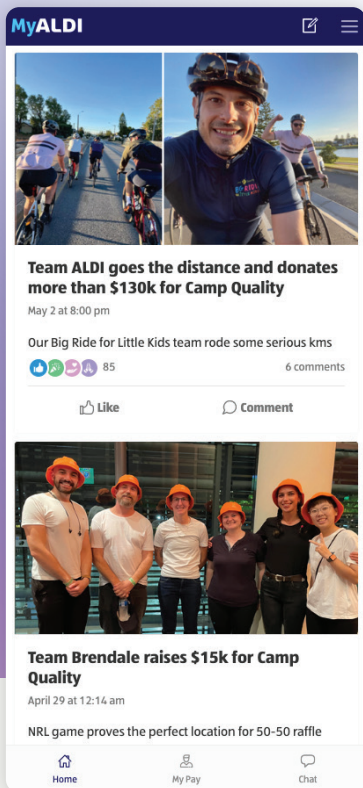


MyALDI

Comment ALDI Australie
engage ses employés
tout en augmentant la
productivité





ALDI Australie a prouvé l'effet positif spectaculaire qu'une application pour employés peut avoir sur un acteur de la grande distribution.



Plus de
16 000 employés



Minchinbury,
Australie



588 points de vente
en Australie

Avec plus de 580 sites, 16 000 employés et plus de 1 000 partenaires commerciaux, ALDI Australie est un leader du marché de l'épicerie. **En tant qu'unique hard-discounter du pays, ALDI repose sur un modèle d'entreprise unique** : offrir des produits de haute qualité à des prix durablement bas grâce à une gamme sélectionnée et une efficacité maximale.

ALDI Australie propose à ses clients des produits d'épicerie de la plus haute qualité à des prix durablement bas. Pour ce faire, l'entreprise offre une gamme de produits limitée mais soigneusement sélectionnée et travaille en étroite collaboration avec ses partenaires commerciaux afin de maximiser l'efficacité, garantissant ainsi qualité et valeur pour ses clients.



Adrian Christie,
Directeur de la communication

« Ce qui est particulièrement important pour ALDI, c'est de donner les moyens d'agir à nos responsables à travers toute l'entreprise. Avec un effectif très dispersé, nous avons besoin d'une solution qui nous offre un moyen cohérent d'engager le dialogue avec nos équipes. C'est pour cela que nous utilisons Staffbase. »



Adrian Christie, Directeur de la communication chez ALDI Australie, a fort à faire en ce qui concerne les communications internes et externes. Depuis son ouverture en 2001, ALDI a contribué à hauteur d'environ 30 milliards de dollars au produit intérieur brut de l'Australie. L'entreprise privilégie une approche d'approvisionnement « l'Australie d'abord », et ces partenariats représentent la composante la plus importante de sa contribution à l'économie australienne. La philosophie opérationnelle d'ALDI repose sur des valeurs claires : simplicité, responsabilité et cohérence. Cela se reflète dans la manière dont ils interagissent avec leur personnel, leurs clients, leurs partenaires commerciaux, l'environnement et les communautés au sein desquelles ils opèrent. ALDI s'engage à agir avec intégrité dans tous les aspects de ses opérations et assume sa responsabilité envers l'environnement, l'approvisionnement durable, la communauté et la santé.

Les Défis

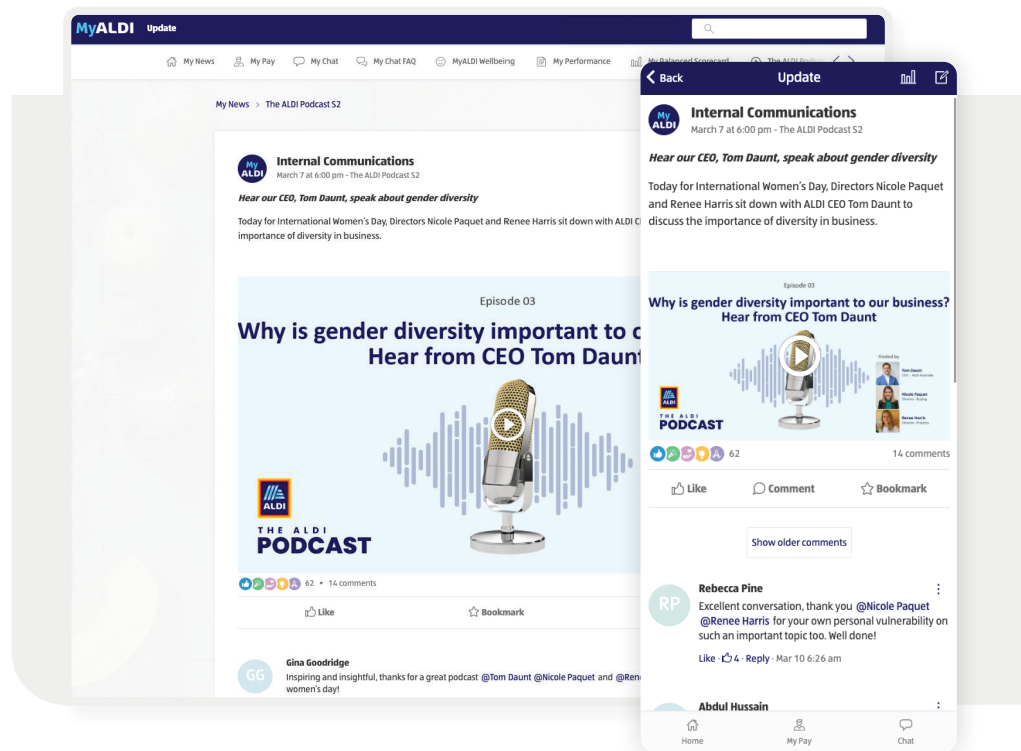
Façonner la narrative d'entreprise

L'évolution des médias sociaux et traditionnels à l'échelle mondiale a renforcé l'importance pour les employeurs de s'engager auprès de leurs employés sur les sujets qui leur tiennent à cœur. Plus que jamais, les employés attendent d'une organisation qu'elle opère avec intégrité et qu'elle propose des orientations sur une grande variété de questions. En d'autres termes, les entreprises ne peuvent plus rester silencieuses sur les sujets qui comptent pour leurs équipes. ALDI s'engage à faire ce qui est juste dans tous les aspects de ses opérations, et cela inclut la vie en dehors de l'espace de travail. Ils avaient besoin d'un moyen de couper court au bruit ambiant pour transmettre ce message directement aux employés.

Une expérience numérique d'exception pour les travailleurs de première ligne

L'effectif d'ALDI Australie est largement composé de travailleurs de première ligne qui ne travaillent pas derrière un bureau. Jusqu'alors, les messages étaient relayés à l'ensemble des équipes par un seul directeur de magasin, ce qui s'avérait être une méthode de communication inefficace. Avec des équipes aussi vastes et des tâches administratives traitées au cas par cas, la charge de travail s'accumulait. Ils devaient offrir à leurs travailleurs de terrain un accès à des services en libre-service pour compenser cette charge. Un changement était nécessaire pour garantir que le bon message parvienne aux bonnes personnes, au bon moment. De plus, ils avaient besoin d'un moyen non seulement de se connecter et de s'engager auprès de leurs employés, mais aussi de permettre aux employés de se connecter et d'échanger entre eux. Il fallait instaurer un dialogue.

Communiquer de manière descendante n'était plus une méthode acceptable pour diriger un effectif aussi dispersé. Ils devaient créer un véritable échange avec leurs employés.



Donner de l'autonomie aux managers de proximité

Un autre défi commun à la plupart des entreprises de la grande distribution est la capacité à donner les moyens d'agir aux centaines de directeurs qui gèrent leurs différents points de vente. « Vous voulez que vos directeurs de magasin soient fiers et s'approprient leur magasin, car ils agissent comme le PDG de cette entité », explique Adrian. La manière dont ils s'engagent auprès de leurs équipes et certaines des méthodes uniques qu'ils utilisent pour stimuler la performance peuvent et doivent différer, afin de valoriser les individus et de tirer le meilleur parti de leurs styles de leadership respectifs. Cependant, ils doivent également rester cohérents dans les messages qu'ils partagent. Mais avec un réseau aussi vaste, ayant peu ou pas d'accès à un ordinateur, et avec autant de voix différentes essayant de diffuser un message uniforme, il est nécessaire d'avoir une structure commune qui chapeaute l'ensemble. ALDI Australie avait besoin d'une application pour employés afin de communiquer un récit cohérent à travers toute l'organisation.

« Le point fort de Staffbase, c'est que l'on peut s'adresser à tous d'une seule voix, mais tout change lorsque l'on commence à segmenter pour différents groupes au sein de l'organisation – pour nous, il peut s'agir d'un message spécifique destiné à nos directeurs de magasin et à leurs adjoints, ou à leurs responsables respectifs. »

— Adrian Christie,
Directeur de la communication



La Solution

Leurs employés ressentaient le besoin et le désir d'être informés directement par leur employeur, plutôt que par des canaux externes tels que les réseaux sociaux ou les médias grand public. Adrian et son équipe savaient qu'un changement était nécessaire et ils ont commencé à chercher une solution. Au cours de leur recherche d'une plateforme de communication, plusieurs facteurs ont clairement indiqué que Staffbase était la solution idéale pour eux.

Ils ont lancé leur application personnalisée, *MyALDI*, en octobre 2021. Depuis, *MyALDI* leur permet de segmenter les messages et de les diffuser en temps réel. Plus important encore, cela leur a permis de mesurer l'impact du contenu partagé. Selon Adrian : «Passer à une application pour employés était une étape logique. Cela n'exclut pas les autres canaux existants, mais c'est un canal qui atteint nos employés selon leurs propres conditions.» *MyALDI* sert désormais de guichet unique pour tout ce dont leurs employés ont besoin, y compris la paie, les plannings, les avantages sociaux, les retours d'expérience (feedback), la formation, et bien plus encore.

Ils ont structuré leur application et leur intranet de manière non seulement à encourager les employés à les utiliser, mais aussi à ce qu'ils soient si bénéfiques que les employés veuillent s'en servir. *MyALDI* est un guichet unique pour tout ce dont ils ont besoin. «En ce qui concerne l'utilisation de la plateforme, il faut l'aborder sous l'angle de ce qui la rendra indispensable», explique Adrian.

« Ce sont les fonctionnalités utiles et importantes pour chaque employé qui rendent MyALDI indispensable. »

— Adrian Christie, Directeur de la communication

99%

d'utilisateurs inscrits

84%

d'utilisateurs actifs
hebdomadaires

94%

d'utilisateurs actifs
mensuels



Gestion des plannings

Avec MyALDI, cela inclut des fonctionnalités telles que « MyRoster », où les employés peuvent consulter rapidement et facilement leurs horaires de travail. Offrir aux employés un accès instantané à leurs plannings à venir, prépare toute l'équipe au succès. Cela réduit la confusion qui mène aux absences non prévues et permet à la direction de suivre et d'optimiser les coûts de main-d'œuvre en temps réel.

Accès aux bulletins de paie

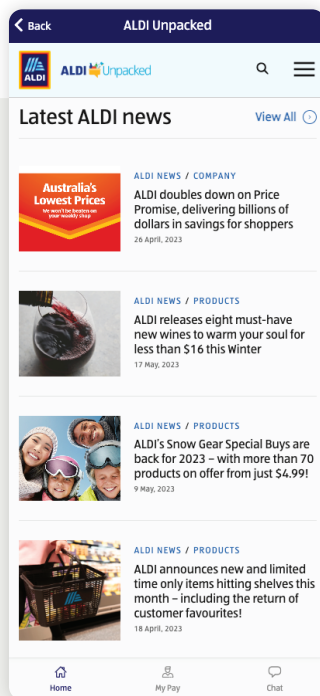
Les employés peuvent également accéder à leurs informations de paie et effectuer des mises à jour, comme un changement d'adresse ou de coordonnées bancaires. Les employés n'ont plus besoin de soumettre des demandes qui génèrent un travail administratif — ce qui est à la fois long et coûteux.

Aperçu des avantages et des règlements

Contacteur la direction pour demander des informations sur les avantages sociaux peut être inconfortable dans certains cas. Avec MyALDI, les employés disposent d'un accès rapide, à tout moment, pour consulter les avantages qui leur sont offerts.

« Façonner le récit avec nos employés et stimuler la productivité grâce à un objectif commun a été au cœur de notre démarche de transition vers une application. De plus, les bénéfices tirés des systèmes RH qui peuvent y être intégrés permettent de réaliser des gains d'efficacité et d'offrir une meilleure expérience employé. »

— Adrian Christie, Directeur de la communication





«Les chiffres que nous surveillons le plus sont nos utilisateurs actifs quotidiens, bimensuels et mensuels. Parce que nous avons besoin qu'ils reviennent, et qu'ils reviennent plusieurs fois.»

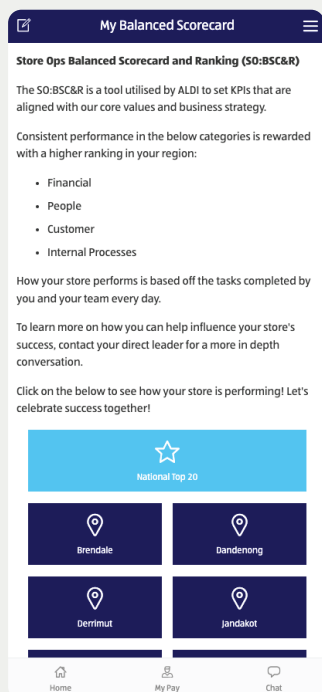
— Adrian Christie, Directeur de la communication

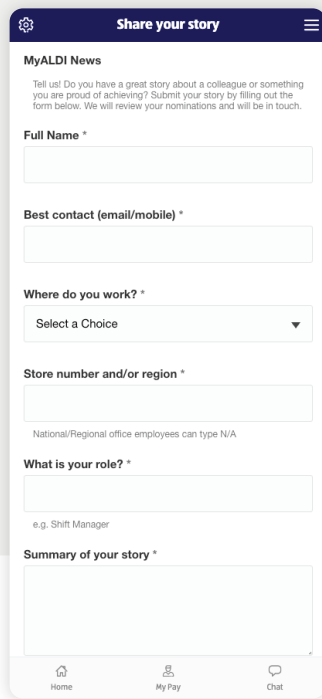
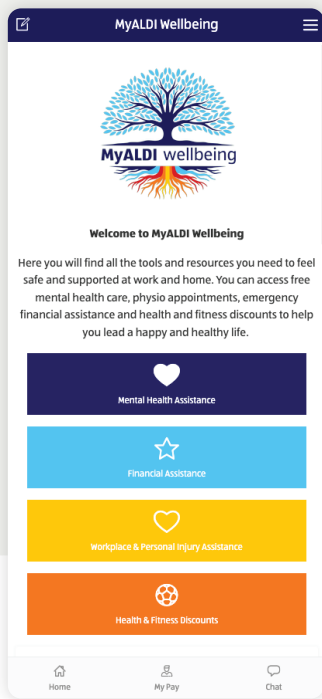
Engagement

Une fois que les employés se sont inscrits et utilisent l'application, comment maintenir leur engagement ? Adrian et son équipe tirent parti des outils d'analyse disponibles et examinent régulièrement les indicateurs d'utilisation.

Ils utilisent ces informations pour évaluer le type de contenu qu'ils publient, ainsi que le moment et la fréquence de ces publications. Cela leur permet de prendre les bonnes décisions sur le moment opportun pour partager du contenu plus léger, et sur le moment où les messages importants et urgents sont les mieux communiqués.

ALDI Australie a obtenu des résultats impressionnants en matière d'inscription et d'engagement des employés. Avec un taux d'adoption de 99 %, la quasi-totalité de leur effectif s'est inscrite sur MyALDI. Cela représente plus de 16 000 personnes. Ils maintiennent un taux moyen d'utilisateurs actifs mensuels de 94 %, ainsi qu'un taux hebdomadaire moyen de 84 %. Adrian et son équipe ont utilisé les analyses disponibles via MyALDI pour mieux comprendre leurs collaborateurs.





Économies de coûts

La capacité de fournir aux employés un lieu unique pour accéder à des informations pertinentes et fiables génère des économies de coûts incommensurables pour l'entreprise. Grâce aux multiples intégrations disponibles pour le libre-service, les employés ont le pouvoir de mettre à jour leur compte entièrement par eux-mêmes. Cela permet d'économiser du temps et de l'argent en réduisant la charge de travail de l'équipe RH et en optimisant les processus grâce à la puissance de l'automatisation.

« C'est dans l'intégration des systèmes RH au sein de Staffbase que se trouve le véritable bénéfice pour le résultat net de l'entreprise. Cela profite tout autant aux employés, car ils peuvent faciliter des tâches qui devraient être simples, en temps réel et via une interface unique. »

— Adrian Christie, Directeur de la communication

« Être capable d'écouter et de recevoir des commentaires sur l'impact de ces décisions, de la part des personnes qui sont face aux clients chaque jour, est l'un des plus grands avantages commerciaux de l'application. »

— Adrian Christie, Directeur de la communication

Feedback et rétention des employés

Une étude récente menée aux États-Unis a révélé que l'incapacité à donner suite aux commentaires des employés pourrait favoriser leur départ. Dans cette étude menée auprès de plus de 2 000 travailleurs à temps plein et à temps partiel, près de la moitié (41 %) ont déclaré ne pas croire que leurs commentaires mènent à un changement organisationnel significatif, et plus de la moitié (53 %) ont indiqué être à la recherche d'un nouvel emploi. **Les organisations qui comprennent leurs équipes sont beaucoup plus susceptibles de les maintenir informées, engagées et, en fin de compte, de les fidéliser.**

En utilisant des formulaires de feedback et des sondages, ALDI Australie est en mesure de prendre le pouls de ses travailleurs de première ligne. Ils obtiennent des informations sur tout, qu'il s'agisse des produits qu'ils approvisionnent ou de l'agencement des magasins, et ils disposent même d'une ligne directe pour partager avec les employés de terrain le feedback des clients.

Conclusion

La recherche montre qu'une communication interne améliorée atténue de nombreux problèmes commerciaux et soutient la performance des employés. Des entreprises comme ALDI Australie gagnent du temps et de l'argent grâce à une solution de communication interne qui rend l'envoi et la réception des communications faciles et efficaces. ALDI Australie s'engage à fournir à ses clients des produits alimentaires de la plus haute qualité aux prix les plus bas possibles. L'augmentation de la productivité et les économies de temps et d'argent résultant de leur application personnalisée Staffbase prouvent que l'entreprise est tout aussi déterminée à améliorer la vie professionnelle de ses employés.

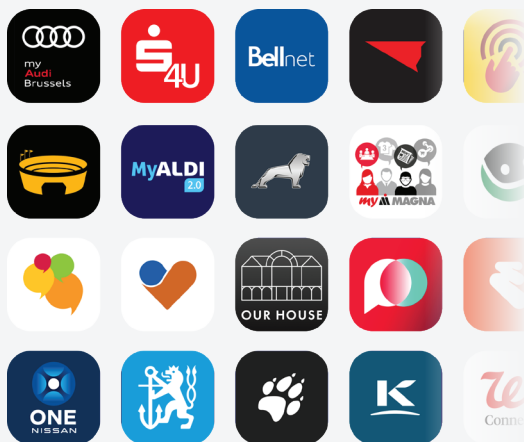
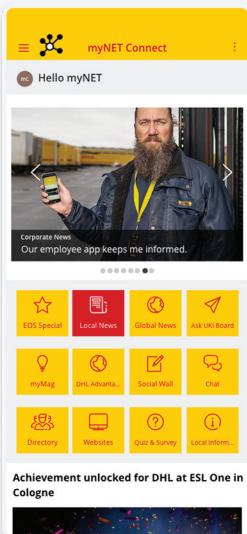
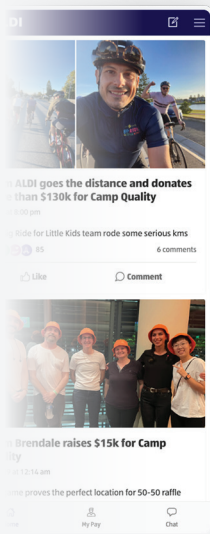
Les informations sur l'effet de la communication interne sur les résultats commerciaux — et par conséquent l'impact d'une application mobile pour employés sur la communication interne — indiquent un retour sur investissement concret et mesurable.



« Staffbase, en tant qu'application pour employés, a été un moyen vraiment simple et rentable d'atteindre chaque individu au sein de l'organisation. »

— Adrian Christie, Directeur de la communication

PLUS DE 2000 ENTREPRISES À TRAVERS LE MONDE ACCÉLÈRENT LA TRANSFORMATION AVEC STAFFBASE



DÉCOUVREZ PLUS DE
RETOURS D'EXPÉRIENCE

staffbase.com/customers

**Vous souhaitez en savoir plus sur
une app collaboration, un bulletin
d'information ou intranet?**

Staffbase propose des canaux de communication d'excellence vous permettant d'atteindre l'ensemble de vos collaborateurs et booster l'engagement. [Réserver une démo](#) personnalisée pour découvrir comment nos solutions peuvent soutenir vos objectifs stratégiques.



staffbase.com/fr/_demo

