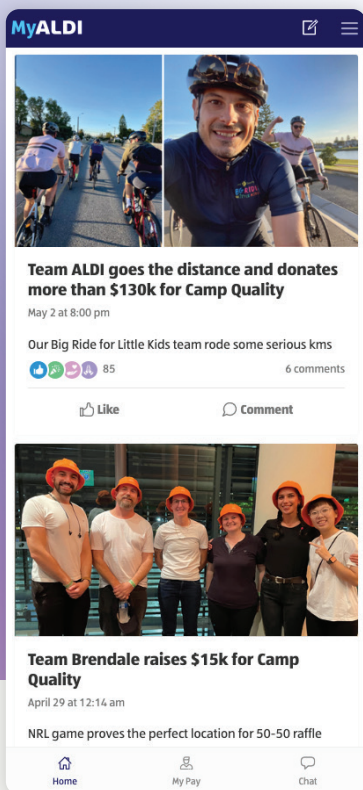


MyALDI

Cómo ALDI Australia eleva el compromiso de sus empleados mientras aumenta la productividad de su fuerza laboral





ALDI Australia ha demostrado el efecto positivo que una aplicación para empleados puede tener en una gran cadena de supermercados.



Más de
16.000 empleados



Minchinbury,
Australia



588 puntos de venta
en Australia

Con más de 580 sedes, 16.000 empleados y más de 1.000 socios comerciales, ALDI Australia es líder en el mercado de la alimentación. ALDI se basa en un modelo de negocio único: ofrecer productos de alta calidad a precios permanentemente bajos gracias a una gama seleccionada y a una eficiencia máxima.

ALDI Australia ofrece a sus clientes productos de alimentación de la más alta calidad a precios permanentemente bajos. Para ello, la empresa ofrece una gama de productos limitada pero cuidadosamente seleccionada y trabaja en estrecha colaboración con sus socios comerciales para maximizar la eficiencia, garantizando así calidad y valor a sus clientes.



Adrian Christie,
Director de Comunicación

«Lo que es particularmente importante para ALDI es empoderar a nuestros responsables en toda la empresa. Con una plantilla muy dispersa, necesitábamos una solución que nos ofreciera una forma coherente de entablar un diálogo con nuestros equipos. Por eso utilizamos Staffbase.»



Adrian Christie, Director de Comunicación de ALDI Australia, tiene mucho trabajo en lo que respecta a la comunicación interna y externa. Desde su apertura en 2001, ALDI ha contribuido con aproximadamente 30.000 millones de dólares al producto interior bruto de Australia. La empresa prioriza un enfoque de abastecimiento «Australia primero», y estas asociaciones representan el componente más importante de su contribución a la economía australiana. La filosofía operativa de ALDI se basa en valores claros: simplicidad, responsabilidad y coherencia. Esto se refleja en la forma en que interactúan con su personal, sus clientes, sus socios comerciales, el medio ambiente y las comunidades en las que operan. ALDI se compromete a actuar con integridad en todos los aspectos de sus operaciones y asume su responsabilidad hacia el medio ambiente, el abastecimiento sostenible, la comunidad y la salud.

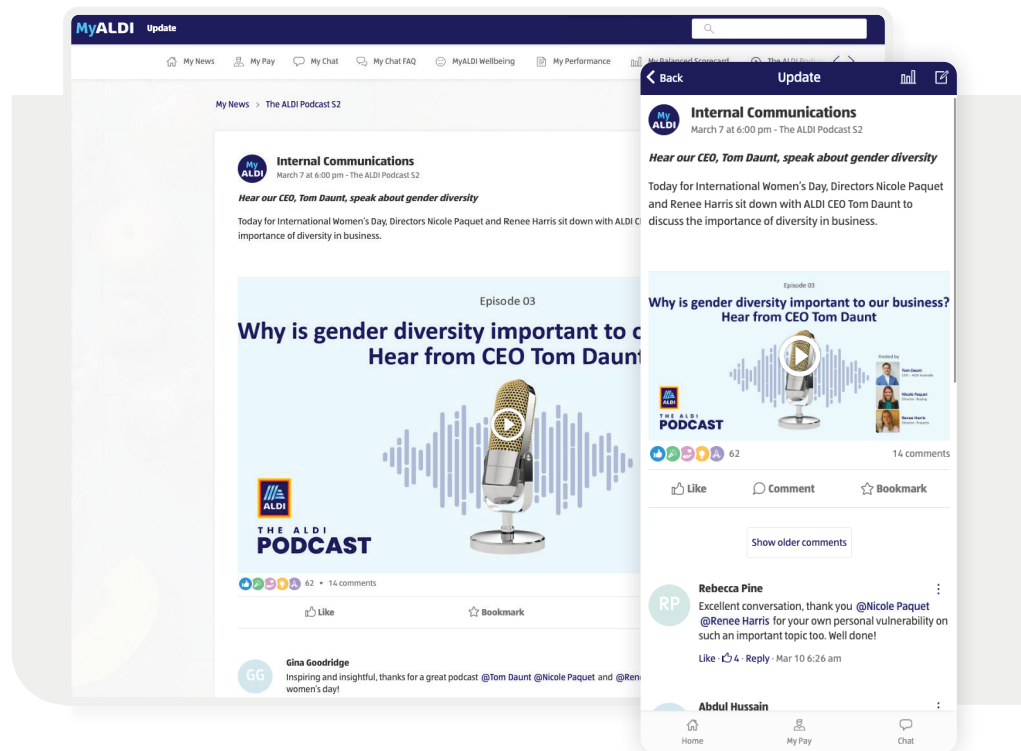
Los Desafíos

Forjar la narrativa corporativa

La evolución de las redes sociales y los medios tradicionales a nivel mundial ha reforzado la importancia de que **los empleadores** se comprometan con sus empleados en los temas que les interesan. Más que nunca, los empleados esperan que una organización opere con integridad y ofrezca orientación sobre una gran variedad de cuestiones. En otras palabras, las empresas ya no pueden permanecer en silencio sobre los temas que importan a su personal. ALDI se compromete a hacer lo correcto en todos los aspectos de sus operaciones, y esto incluye la vida fuera del lugar de trabajo. Necesitaban una forma de **romper el ruido ambiental para** transmitir este mensaje directamente a los empleados.

Una experiencia digital excepcional para los trabajadores de primera línea

La plantilla de ALDI Australia está compuesta en su gran mayoría por trabajadores de primera línea que no trabajan en oficina. Hasta ahora, los mensajes eran transmitidos a todos los equipos por un único gerente de tienda, lo que resultaba ser un método de comunicación ineficaz. Con equipos tan grandes y tareas administrativas gestionadas caso por caso, la carga de trabajo se acumulaba. Necesitaban ofrecer a sus trabajadores **de campo** acceso **a servicios de autoservicio** para compensar esa carga. Era necesario un cambio para garantizar que el mensaje correcto llegara a las personas adecuadas en el momento oportuno. Además, necesitaban una forma no solo de conectar y comprometerse con sus empleados, sino también de permitir que los empleados se conectaran e intercambiaban entre sí. Había que entablar un diálogo. Comunicar **de forma descendente** ya no era un método aceptable para dirigir a una plantilla tan dispersa. Necesitaban crear un verdadero intercambio con sus empleados.



Dar autonomía a los responsables de proximidad

Otro desafío común a la mayoría de las empresas de retail es la capacidad de empoderar a los cientos de directores que gestionan sus diferentes puntos de venta. «Quieres que tus gerentes de tienda se sientan orgullosos de actuar como el CEO de esa entidad», explica Adrian. La forma en que se comprometen con sus equipos y algunos de los métodos únicos que utilizan para estimular el rendimiento pueden y deben diferir, con el fin de valorar a los individuos y aprovechar al máximo sus respectivos estilos de liderazgo. Sin embargo, también deben ser coherentes en los mensajes que comparten. Pero con una red tan amplia, con poco o ningún acceso a un ordenador, y con tantas voces diferentes tratando de difundir un mensaje uniforme, es necesaria una estructura común que supervise el conjunto. ALDI Australia necesitaba una aplicación para empleados para comunicar un relato coherente en toda la organización.

«El punto fuerte de Staffbase es que nos permite comunicarnos con todos con una sola voz, pero todo cambia cuando empiezas a segmentar para diferentes grupos dentro de la organización; para nosotros, puede ser un mensaje específico dirigido a nuestros gerentes de tienda y sus adjuntos, o a sus respectivos responsables.»

— Adrian Christie,
Director de Comunicación



La Solución

Sus empleados sentían la necesidad y el deseo de ser informados directamente por la empresa, en lugar de a través de canales externos como las redes sociales o los medios de comunicación convencionales. Adrian y su equipo sabían que era necesario un cambio y comenzaron a buscar una solución. Durante su búsqueda de una plataforma de comunicación, varios factores indicaron claramente que Staffbase era la solución ideal para ellos.

Lanzaron su aplicación personalizada, MyALDI, en octubre de 2021. Desde entonces, MyALDI les permite segmentar los mensajes y difundirlos en tiempo real. Más importante aún, les ha permitido medir el impacto del contenido compartido. Según Adrian: „Pasar a una aplicación para empleados fue un paso lógico. No excluye otros canales existentes, pero es un canal que llega a nuestros empleados en sus propios términos“. MyALDI sirve ahora como una ventanilla única para todo lo que sus empleados necesitan, incluyendo nóminas, horarios, beneficios sociales, comentarios (feedback), formación y mucho más.

Han estructurado su aplicación e intranet de manera que no solo anima a los empleados a utilizarlas, sino que son tan beneficiosas que los empleados quieren usarlas. MyALDI es una ventanilla única para todo lo que necesitan. „En cuanto al uso de la plataforma, hay que abordarlo desde el ángulo de lo que la hará indispensable (sticky)“, explica Adrian.

«Son las funcionalidades útiles e importantes para cada empleado las que hacen que MyALDI sea indispensable.»

— Adrian Christie, Director de Comunicación

99%

de usuarios registrados

84%

de usuarios
activos semanales

94%

de usuarios
activos mensuales



Gestión de horarios

Con MyALDI, esto incluye funciones como «MyRoster», donde los empleados pueden consultar de forma rápida y sencilla sus turnos de trabajo. Ofrecer a los empleados acceso instantáneo a sus próximos horarios prepara a todo el equipo para el éxito. Esto reduce la confusión que conduce a ausencias no planificadas y permite a la dirección realizar un seguimiento y optimizar los costes de mano de obra en tiempo real.

Acceso a las nóminas

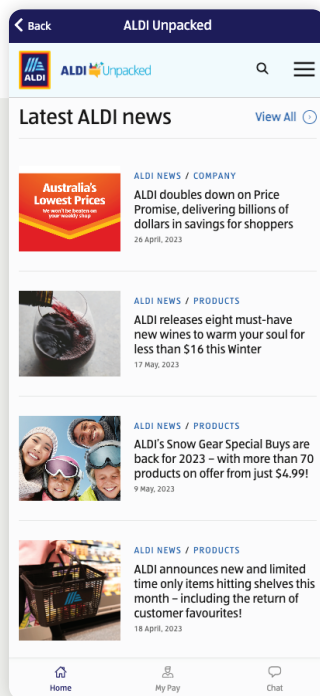
Los empleados también pueden acceder a su información de pago y realizar actualizaciones, como un cambio de dirección o de datos bancarios. Los empleados ya no necesitan presentar solicitudes que generen trabajo administrativo, lo cual es costoso y requiere mucho tiempo.

Beneficios y poliza

Contactar con la dirección para solicitar información sobre los beneficios sociales puede resultar incómodo en algunos casos. Con MyALDI, los empleados disponen de un acceso rápido, en cualquier momento, para consultar los beneficios que se les ofrecen.

*«Dar forma al relato con nuestros empleados y estimular la productividad a través de un objetivo común ha estado en el centro de nuestra transición hacia una **aplicación**. Además, los beneficios obtenidos de los sistemas de RR.HH. que pueden integrarse en ella permiten ganar eficiencia y ofrecer una mejor **experiencia al empleado**.»*

— Adrian Christie, Director de Comunicación





*«Las cifras que más vigi-
lamos son nuestros usuarios
activos diarios, quincenales
y mensuales. Porque nece-
sitamos que vuelvan, y que
vuelvan varias veces.»*

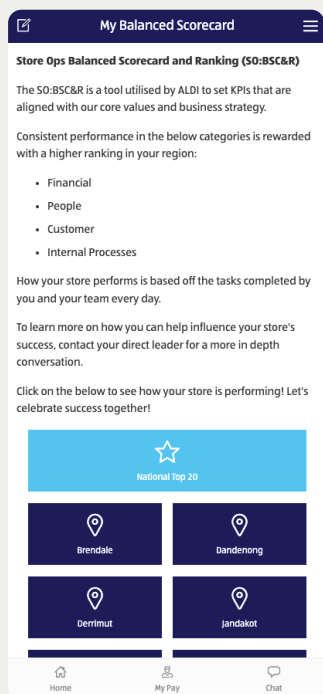
— Adrian Christie,
Director de Comunicación

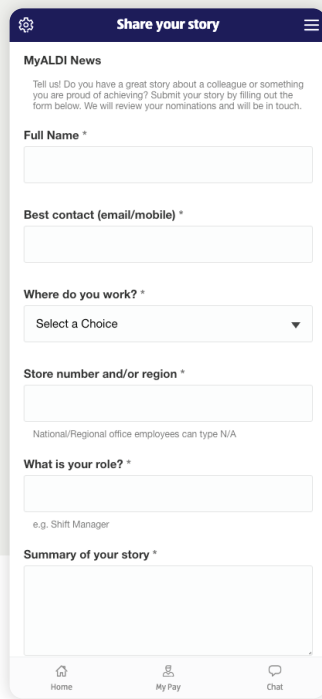
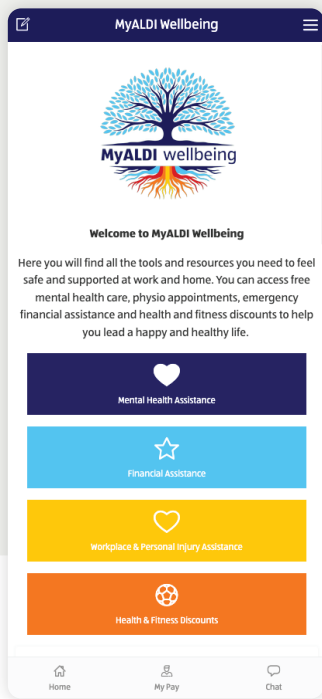
Compromiso (Engagement)

Una vez que los empleados se han registrado y utilizan la aplicación, ¿cómo mantener su compromiso? Adrian y su equipo aprovechan las herramientas de análisis disponibles y revisan regularmente las métricas de uso.

Utilizan esta información para evaluar el tipo de contenido que publican, así como el momento y la frecuencia de dichas publicaciones. Esto les permite tomar las decisiones correctas sobre cuándo compartir contenido más ligero y cuándo se comunican mejor los mensajes importantes y urgentes.

ALDI Australia ha logrado resultados impresionantes en cuanto a registro y compromiso de los empleados. Con una tasa de adopción del 99%, prácticamente toda su plantilla se ha registrado en MyALDI. Eso son más de 16.000 personas. Mantienen una tasa media de usuarios activos mensuales del 94%, así como una tasa media semanal del 84%. Adrian y su equipo han utilizado los análisis disponibles a través de MyALDI para comprender mejor a su personal.





Reduccion de gastos

La capacidad de proporcionar a los empleados un único lugar para acceder a información relevante y fiable genera ahorros **de costes** incalculables para la empresa. Gracias a las múltiples integraciones disponibles para el autoservicio, los empleados **tienen el poder de** actualizar sus cuentas por sí mismos. Esto ahorra tiempo y dinero al reducir la carga de trabajo del equipo de RR.HH. y optimizar los procesos mediante la automatización.

«Es en la integración de los sistemas de RR.HH. dentro de Staffbase donde reside el verdadero beneficio para el resultado neto de la empresa. Beneficia por igual a los empleados, ya que pueden facilitar gestiones que deberían ser sencillas en tiempo real y a través de una única interfaz.»

— Adrian Christie, Director de Comunicación

«Ser capaz de escuchar y recibir comentarios sobre el impacto de esas decisiones, por parte de las personas que están frente a los clientes cada día, es una de las mayores ventajas comerciales de la aplicación.»

— Adrian Christie, Director de Comunicación

Feedback y retención de empleados

Un estudio reciente realizado en Estados Unidos ha revelado que la incapacidad de actuar ante los comentarios de los empleados podría estar impulsando su salida. En este estudio realizado a más de 2.000 trabajadores a tiempo completo y parcial, casi la mitad (41%) afirmó no creer que sus comentarios den lugar a un cambio organizativo significativo, y más de la mitad (53%) declaró estar buscando un nuevo empleo. Las organizaciones que comprenden a su personal tienen muchas más probabilidades de mantenerlo informado, comprometido y, en última instancia, de retenerlo.

Al utilizar formularios de feedback y encuestas, ALDI Australia puede tomar el pulso a sus trabajadores de primera línea. Reciben información sobre todo, desde los productos que adquieren hasta la disposición de las tiendas individuales, e incluso tienen una línea directa con los comentarios compartidos por los clientes a los empleados **de campo**.

Conclusión

La investigación demuestra que una comunicación interna mejorada alivia numerosos problemas comerciales y respalda el rendimiento de los empleados. Empresas como ALDI Australia están ahorrando tiempo y dinero con una solución de comunicación interna que hace que el envío y la recepción de comunicaciones sean fáciles y eficientes. ALDI Australia se compromete a ofrecer a sus clientes productos de alimentación de la más alta calidad a los precios más bajos posibles. El aumento de la productividad y el ahorro de tiempo y dinero **resultantes de su aplicación personalizada Staffbase** son la prueba de que la empresa está igualmente comprometida con la mejora de la vida laboral de sus empleados.

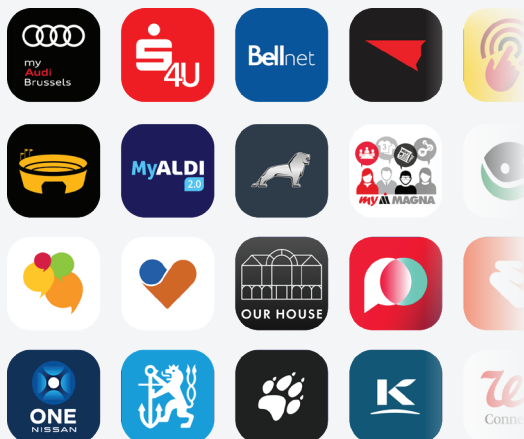
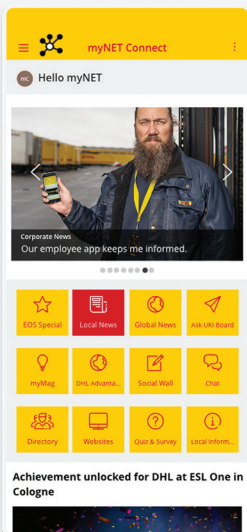
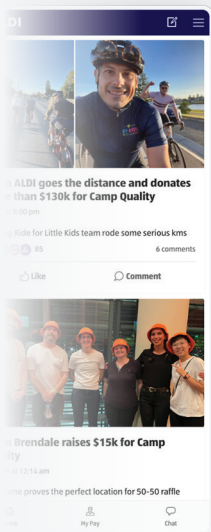
La información sobre el efecto de la comunicación interna en los resultados comerciales —y, posteriormente, el impacto de una aplicación móvil para empleados en la comunicación interna— apunta a un retorno de la inversión concreto y calculable.



«Staffbase, como aplicación para empleados, fue una forma realmente sencilla y rentable de llegar a cada individuo dentro de la organización.»

— Adrian Christie, Director de Comunicación

MÁS DE 2000 EMPRESAS DE TODO EL MUNDO ESTÁN ACELERANDO LA TRANSFORMACIÓN CON STAFFBASE.



DESCUBRA MÁS HISTORIAS
DE CLIENTES

staffbase.com/customers

¿Quiere saber más sobre una aplicación de colaboración, un boletín de noticias o una intranet?

Staffbase ofrece excelentes canales de comunicación que le permiten llegar a todos sus empleados y aumentar el compromiso. [Reserve una demostración](#) personalizada para descubrir cómo nuestras soluciones pueden apoyar sus objetivos estratégicos.



staffbase.com/es/_demo

