



UNIVERSITÄT  
LEIPZIG

# Benchmarking Digitale Mitarbeiterkommunikation 2020

Studie zu Herausforderungen und Erfolgsfaktoren von  
Content-Management in der internen Kommunikation

Eine Studie der Universität Leipzig mit Unterstützung von Staffbase

# STUDIENDESIGN

## Unsere Fragen:

- Was sind die zentralen Herausforderungen für interne Kommunikation über digitale Kanäle?
- Wie sieht die Praxis des Content-Management für Mitarbeiterkommunikation in der Breite aus?
- Was macht die Spitze anders – wie sieht es in exzellenten Organisationen aus?

## Ihre Antworten:

- 371 Kommunikatoren nach exakt definierten Kriterien (nur inhouse in D/A/CH; alle zuständig für digitalen Content für die Mitarbeiterkommunikation)
- Ø 41 Jahre alt, 11 Jahre interne Kommunikation
- Umfassende wissenschaftliche Auswertung (SPSS)
- Bislang größte Studie zum Thema

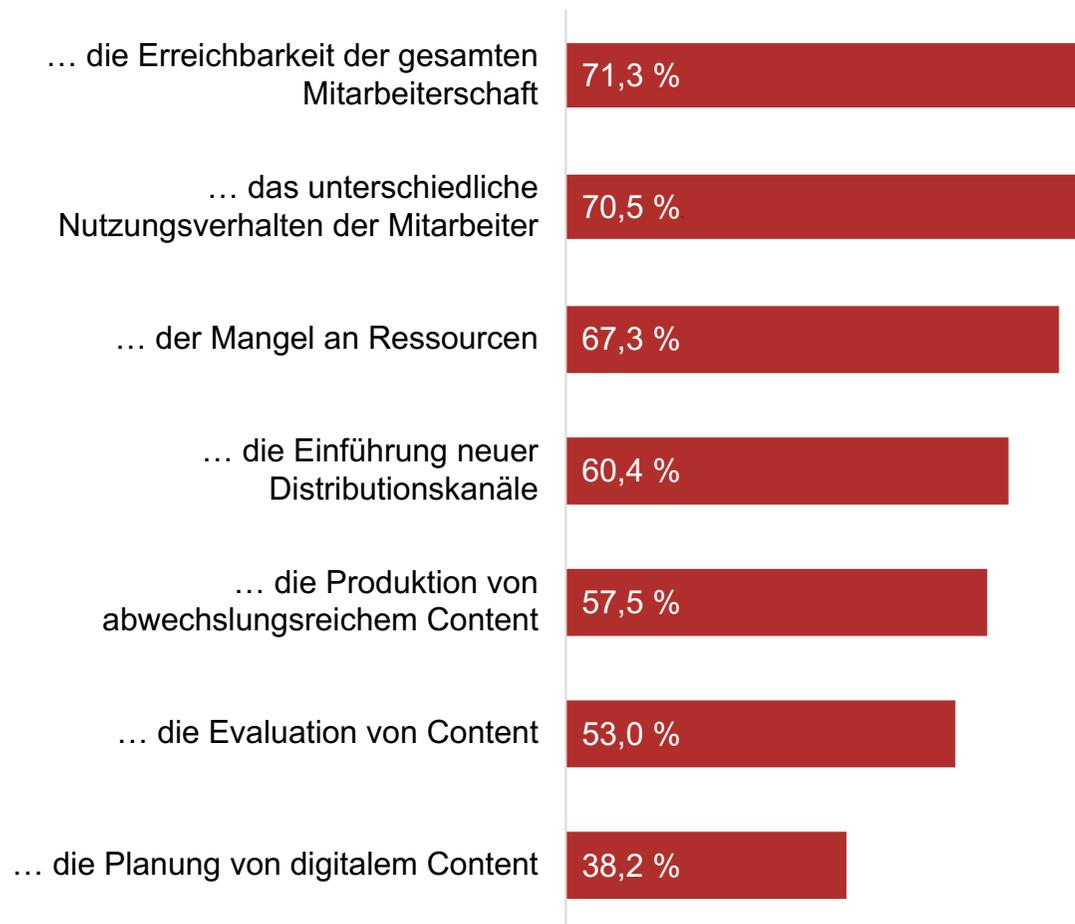


# HERAUS- FORDERUNGEN



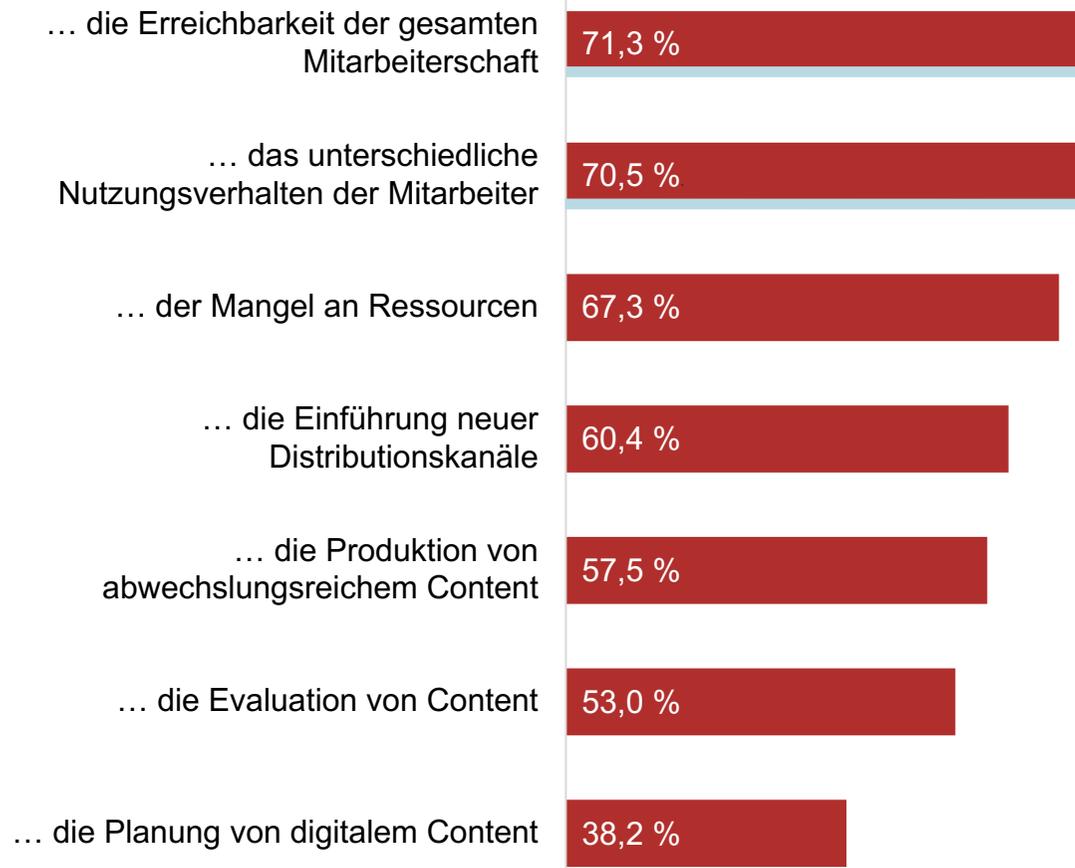
# Herausforderungen für die Mitarbeiterkommunikation

Eine große Herausforderung ist ...

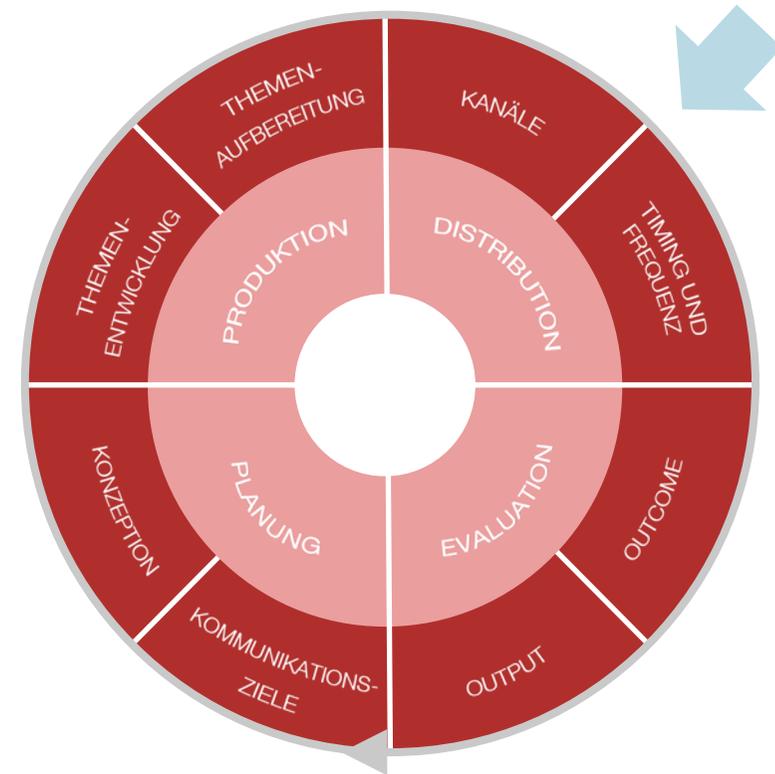


# Herausforderungen für die Mitarbeiterkommunikation

Eine große Herausforderung ist ...

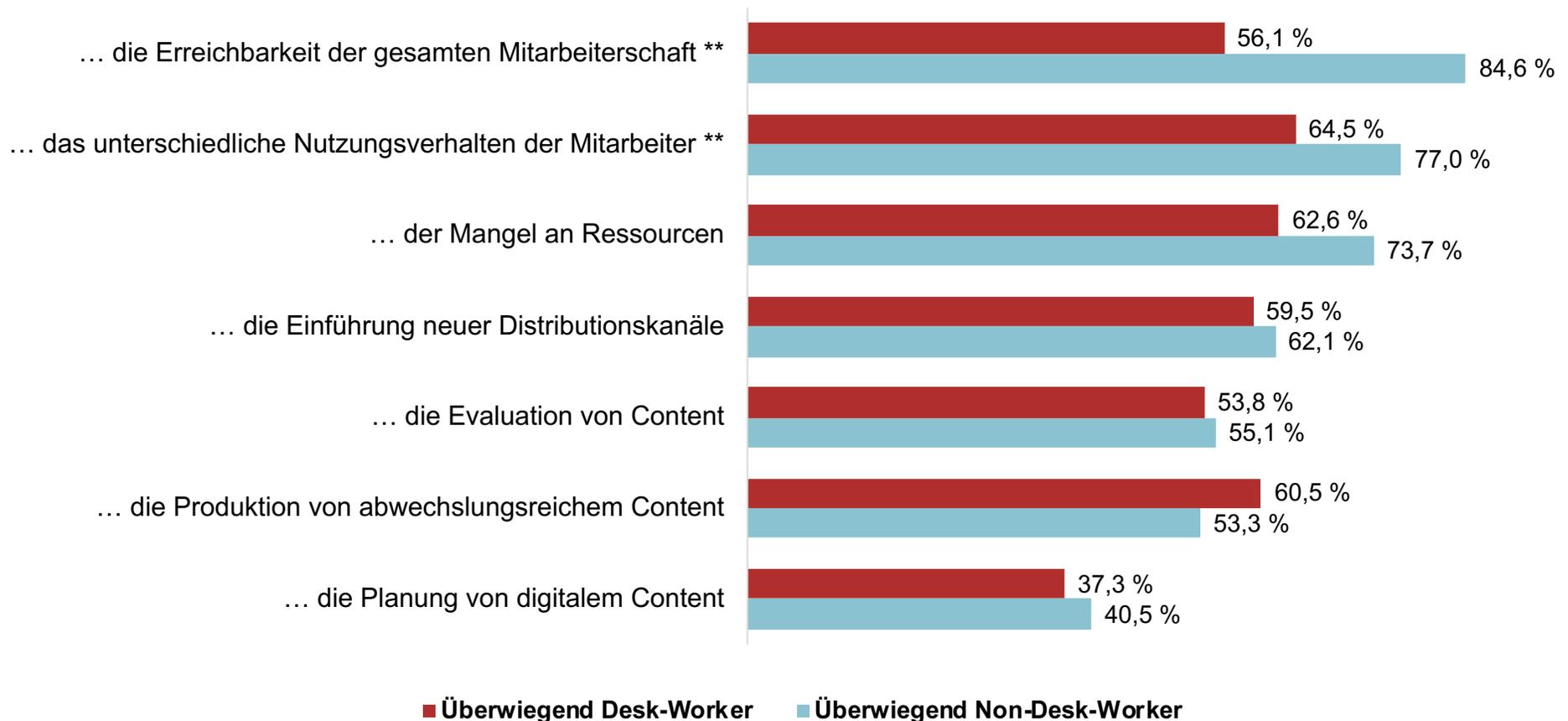


Content-Management-Prozess



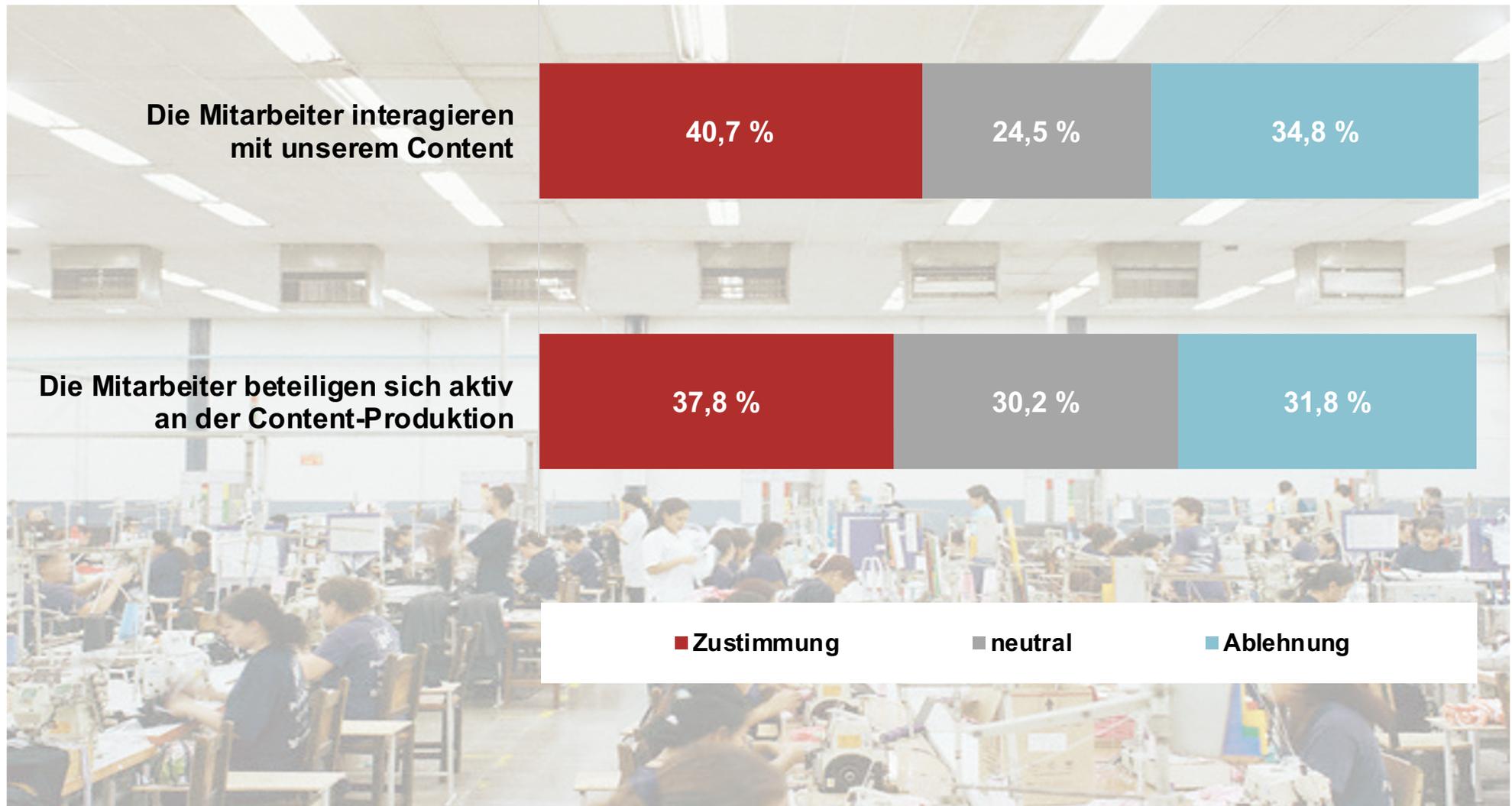
# Dominante Problemlagen in der Praxis hängen mit der Mitarbeiterstruktur zusammen

Eine große Herausforderung ist ...

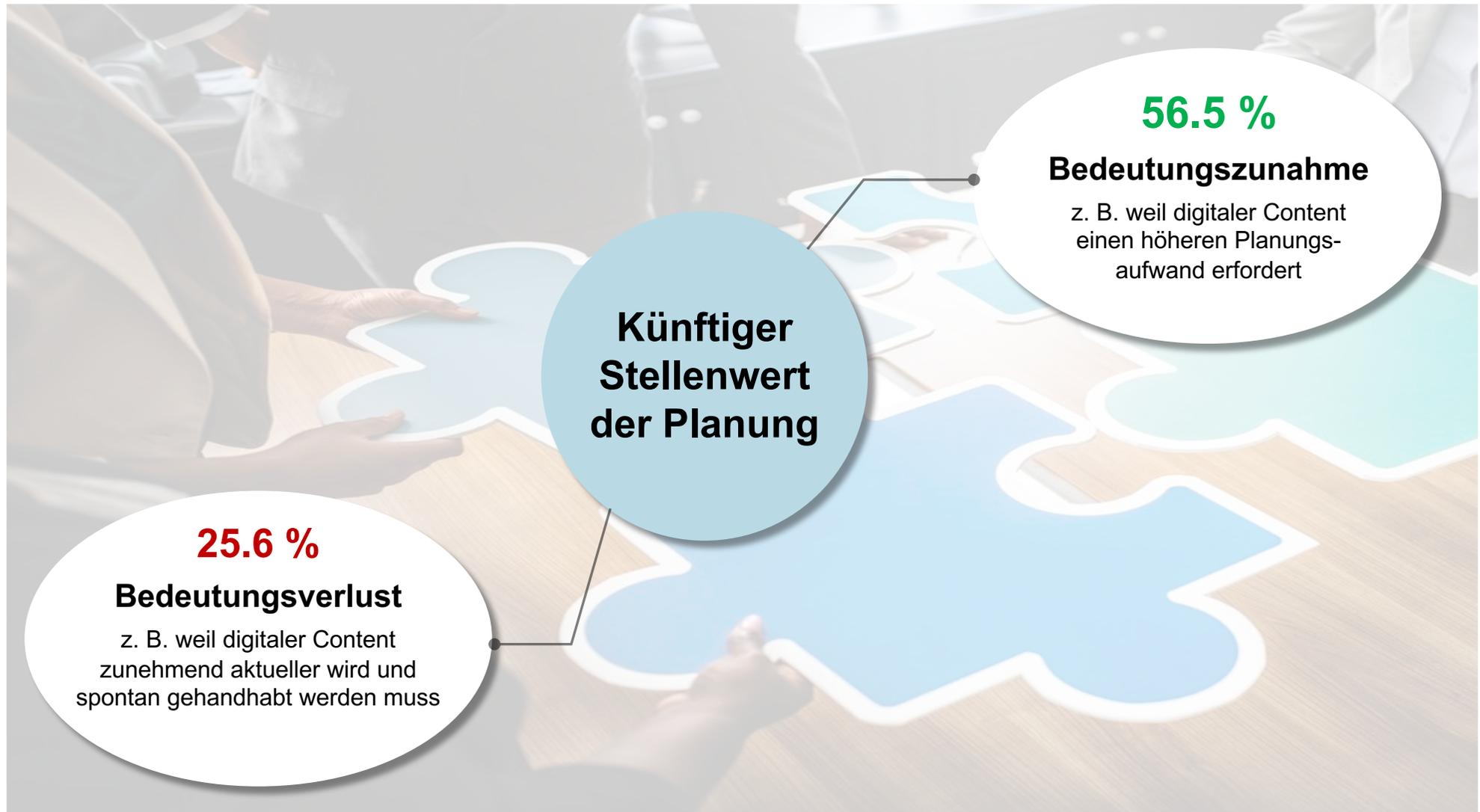


\*\* Statistisch hochsignifikante Unterschiede ( $p < .01$ )

## Herausforderungen auf der Ebene der Mitarbeiter



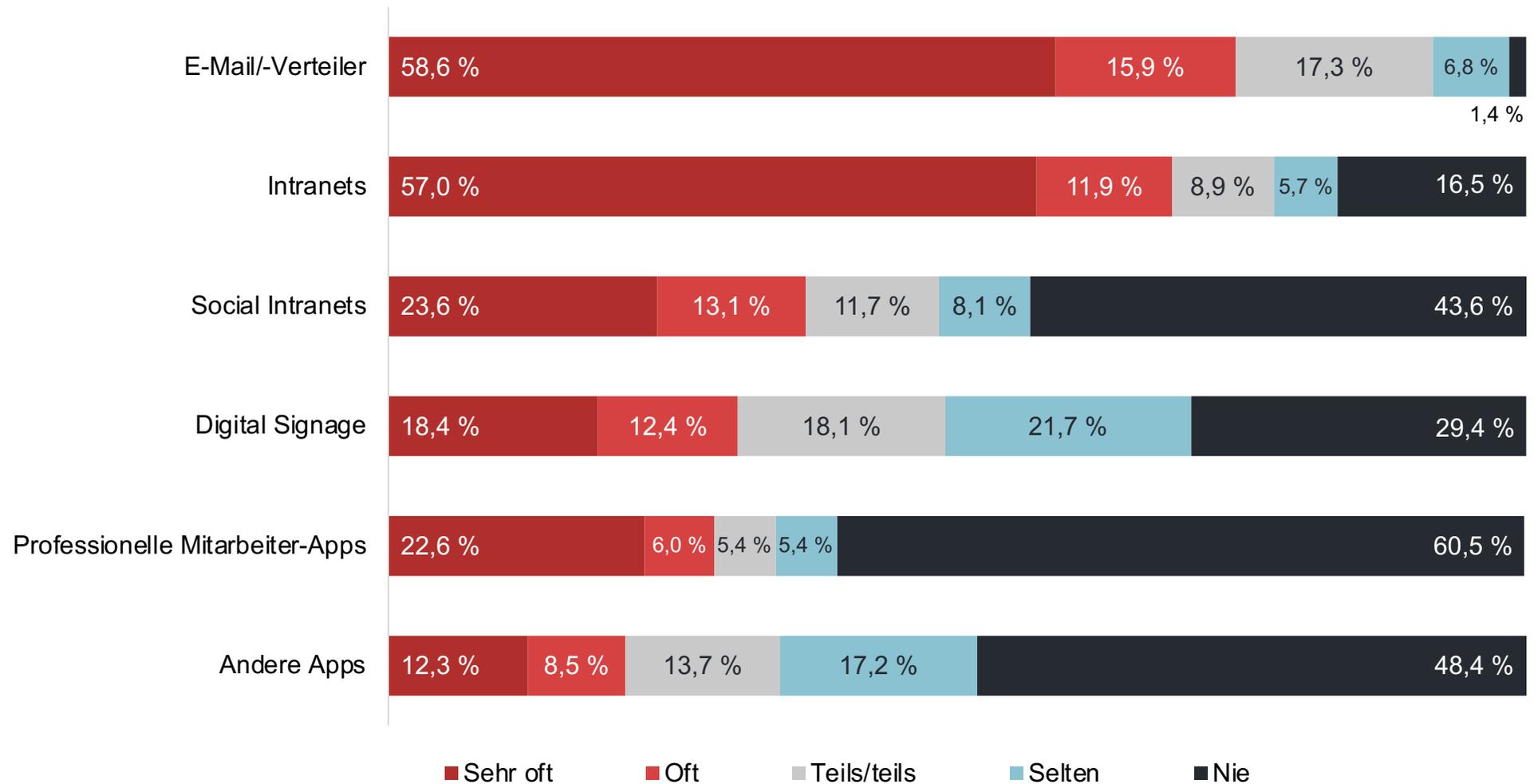
## Zukunft der Planung im Content-Management



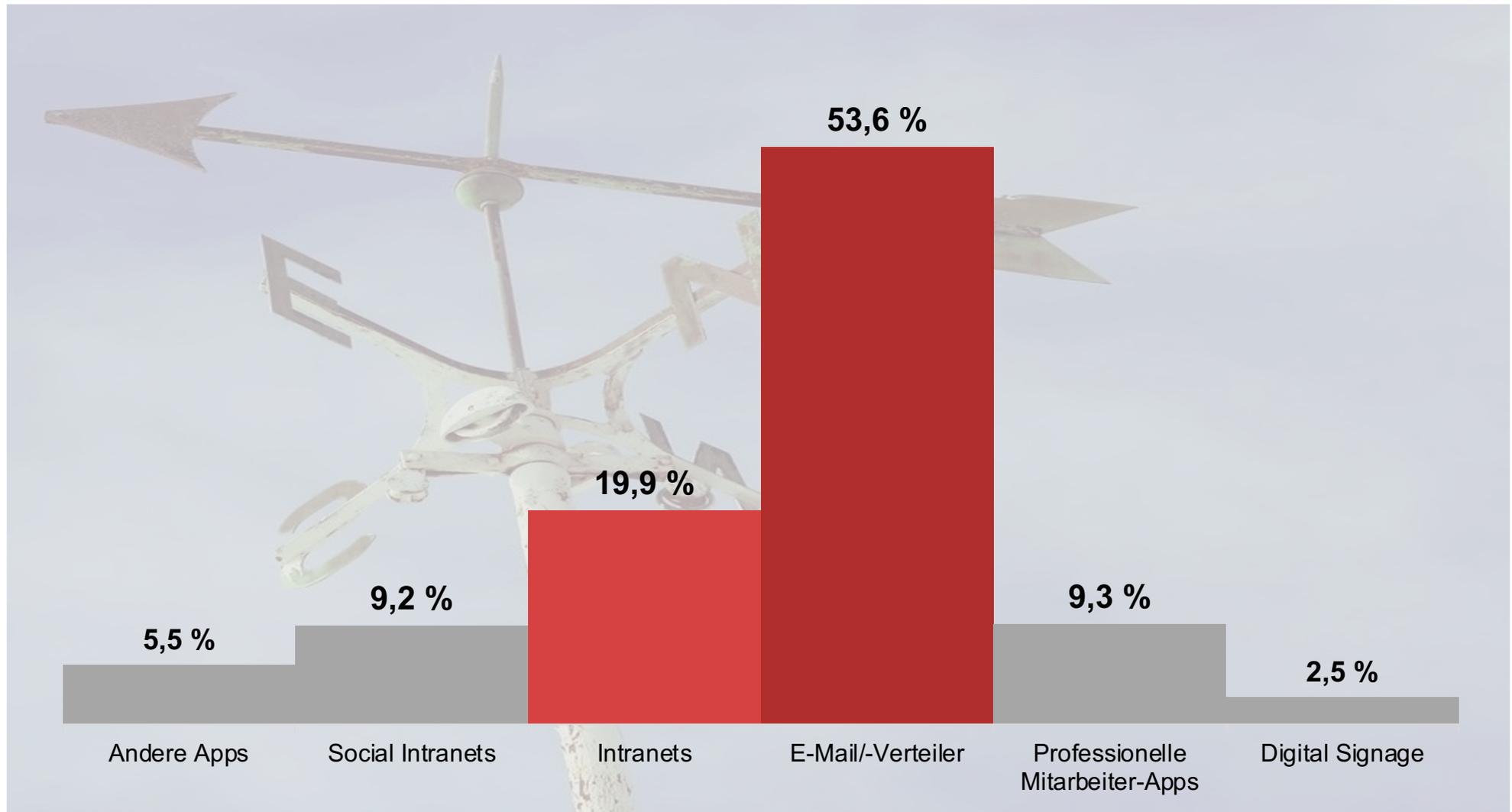
# PRAKTIKEN



# Nutzung digitaler Kanäle für die interne Kommunikation

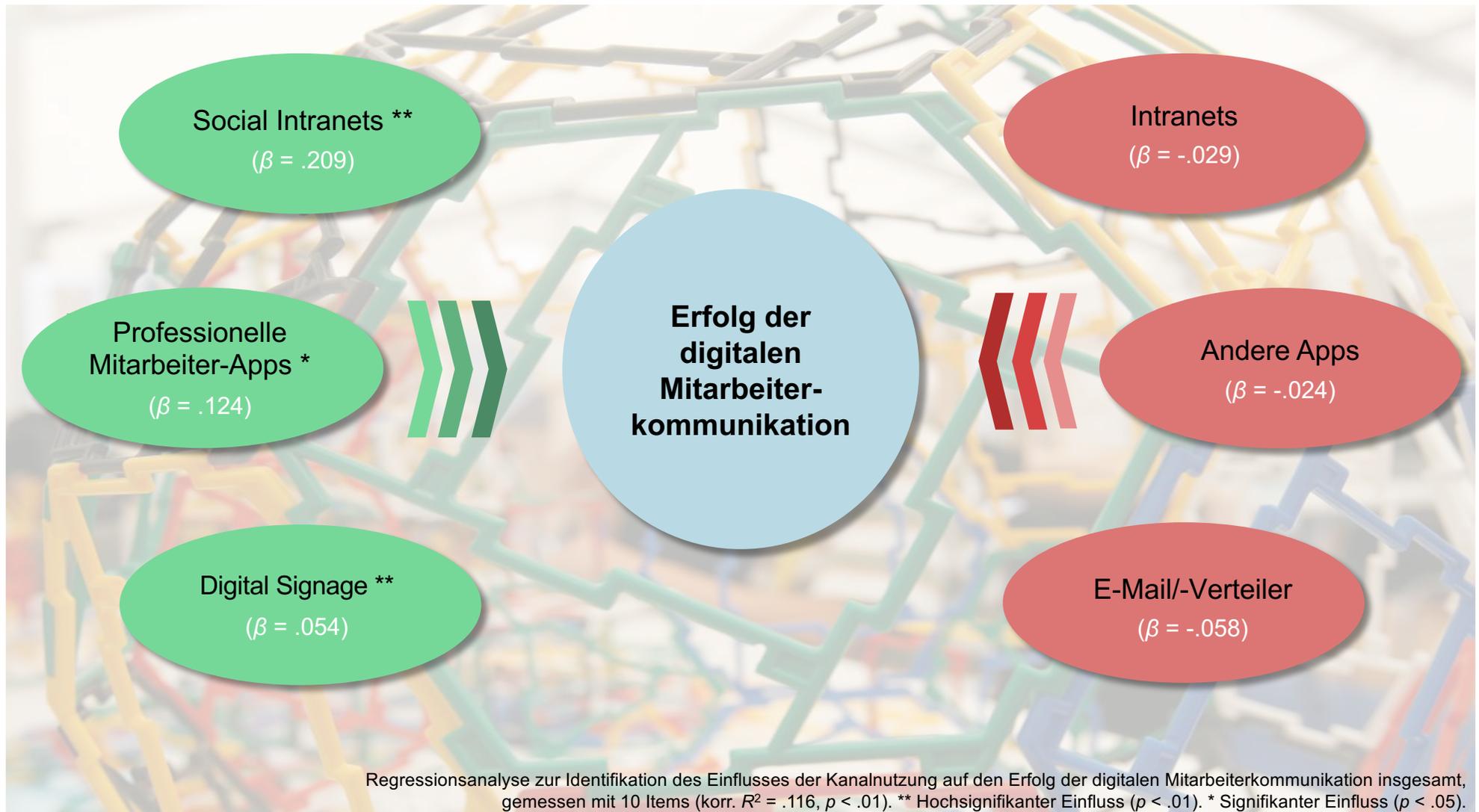


## Reichweitenstärkster Kanal der digitalen Mitarbeiterkommunikation in den analysierten Organisationen

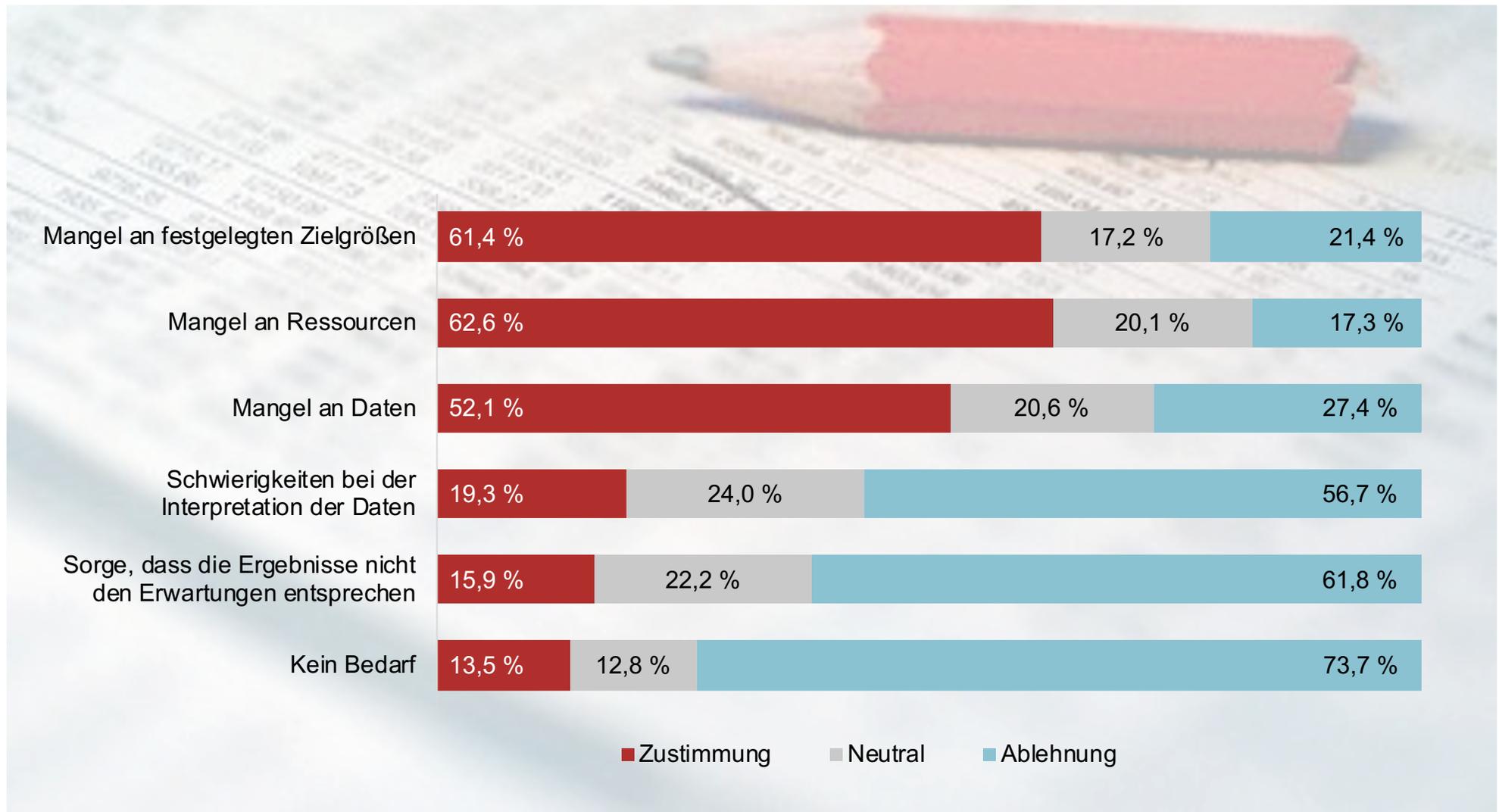


## Digitale Kanäle mit positivem Einfluss

## Digitale Kanäle mit negativem Einfluss



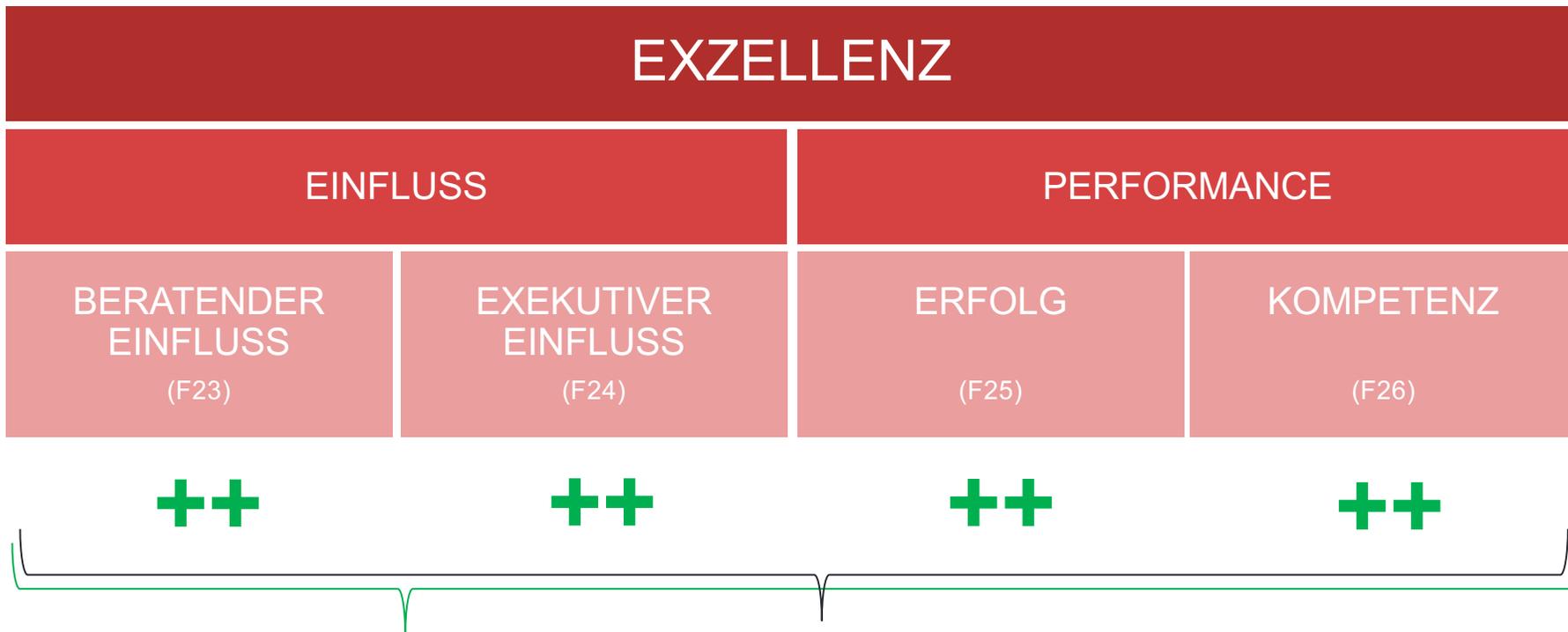
## Probleme bei der Evaluation von Content



# EXZELLENZ- FAKTOREN



# Identifikation exzellenter Kommunikationsfunktionen



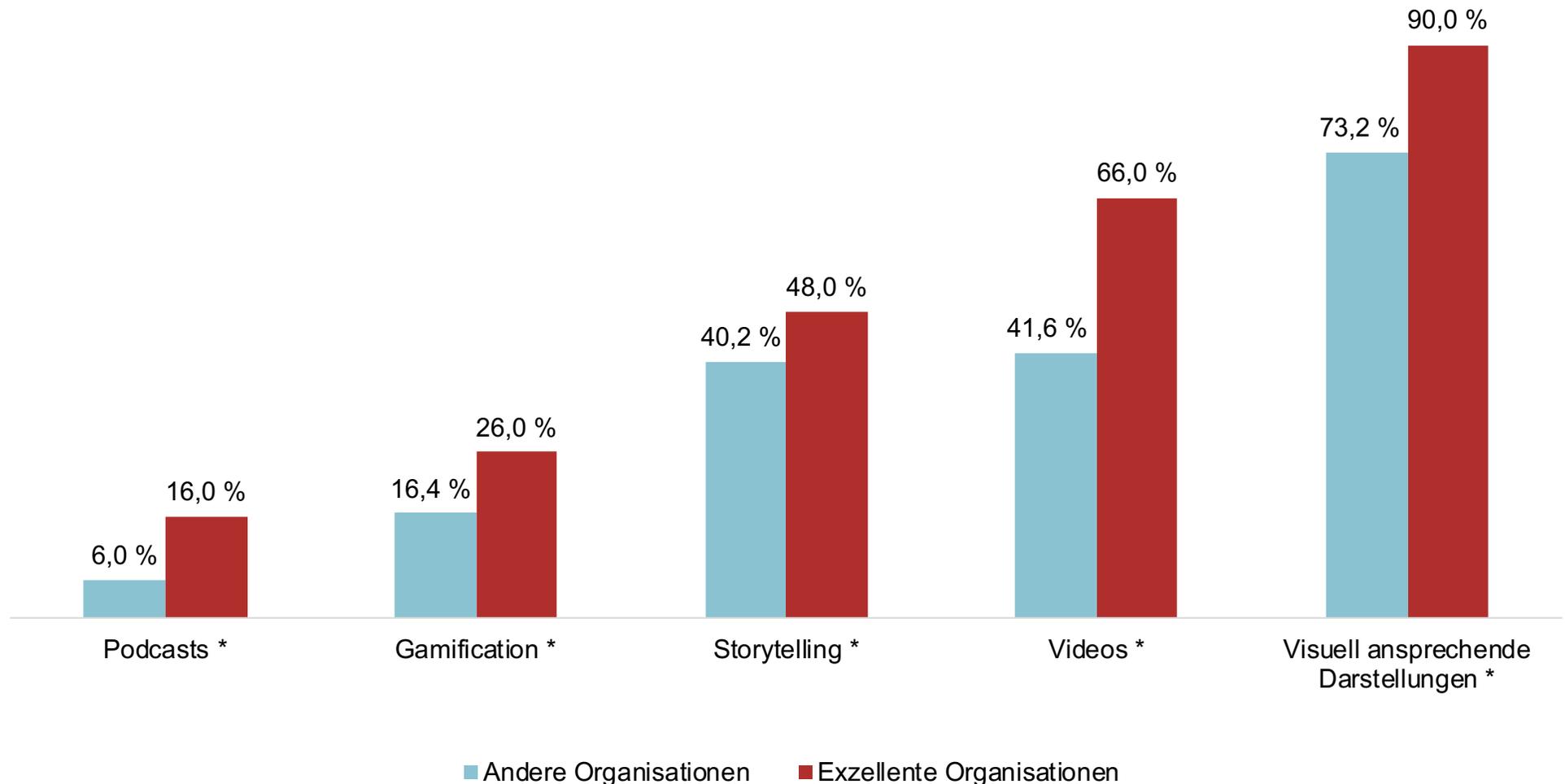
Exzellente Organisationen



Andere Organisationen

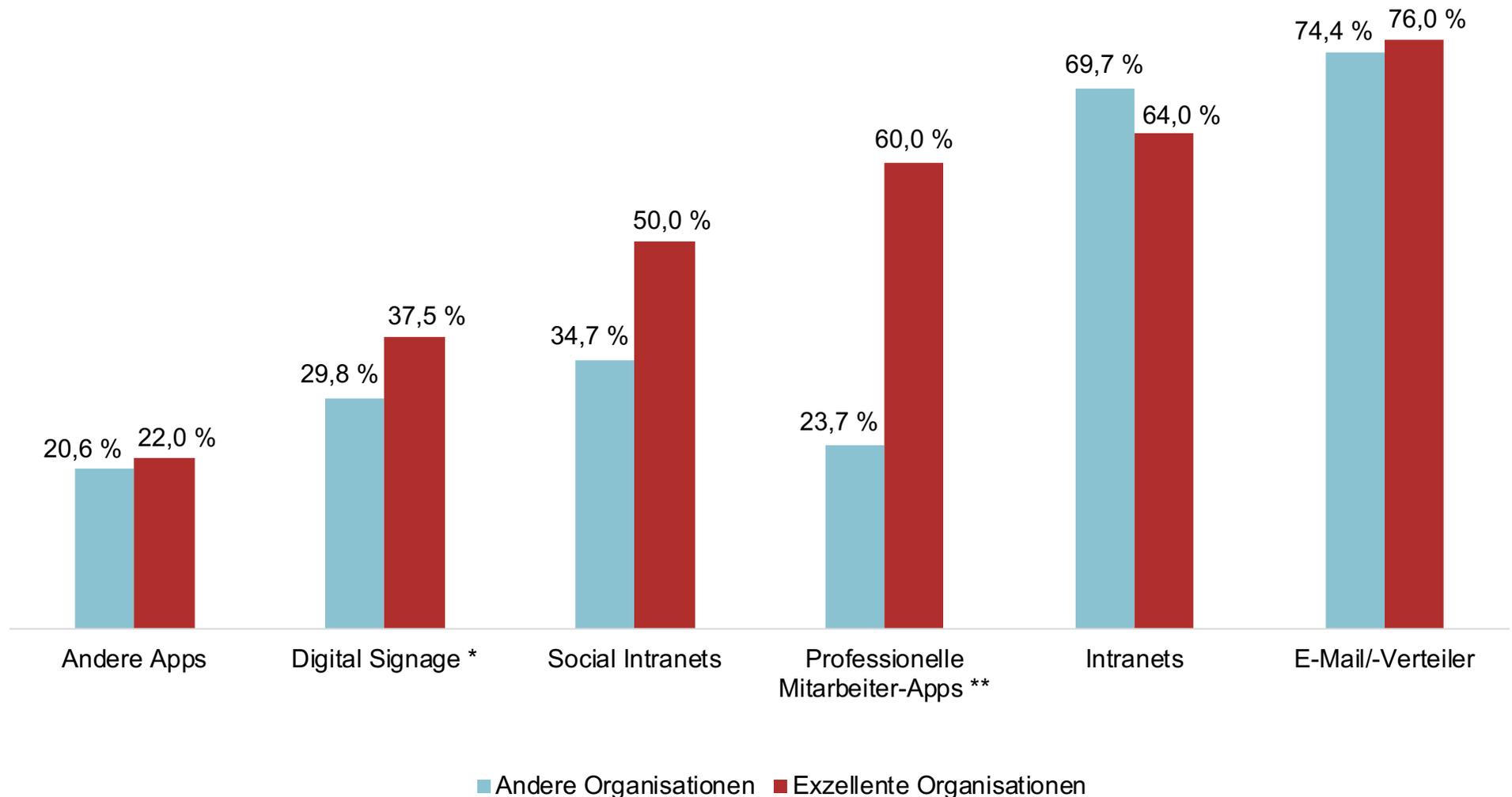


# Videos und Visualisierung spielen in exzellenten Organisationen eine größere Rolle



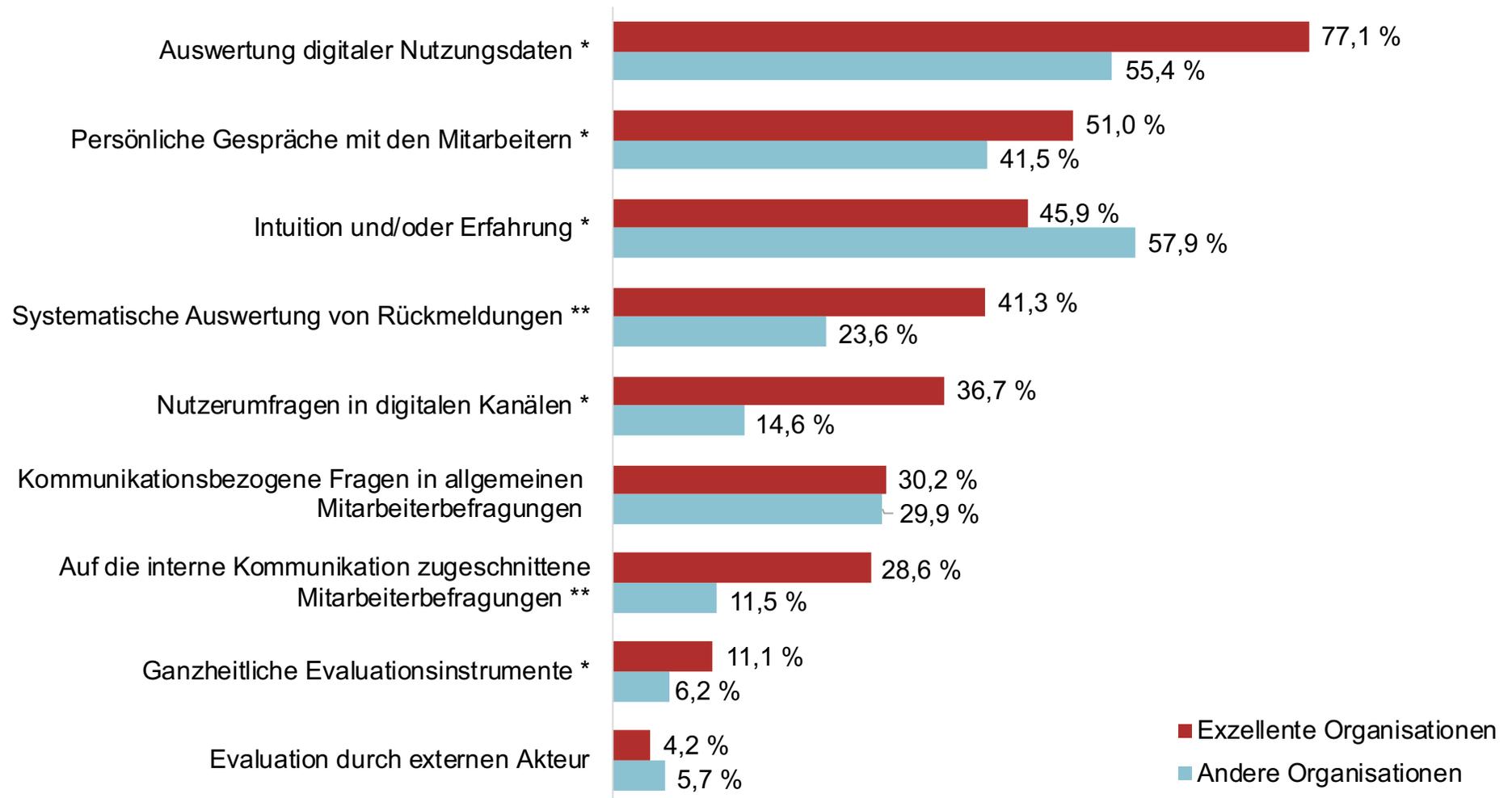
\* Statistisch signifikante Unterschiede ( $p < .05$ )

# Mitarbeiter-Apps werden in exzellenten Organisationen häufiger eingesetzt



\*\* Statistisch hochsignifikante Unterschiede ( $p < .01$ ) \* Statistisch signifikante Unterschiede ( $p < .05$ )

# Exzellente Organisationen evaluieren professioneller und vielschichtiger



\*\* Statistisch hochsignifikante Unterschiede ( $p < .01$ ) \* Statistisch signifikante Unterschiede ( $p < .05$ )

## Exzellenzfaktoren auf einen Blick



- (1) Investition in Mitarbeiter für die digitale interne Kommunikation**
- (2) Nachfrageorientierte Priorisierung von Themen**
- (3) Intensive Nutzung von Videos, Visualisierungen und Storytelling**
- (4) Nutzung moderner Plattformen, insbes. von Mitarbeiter-Apps und Social Intranets**
- (5) Datengestützte und systematische Evaluation der digitalen Mitarbeiterkommunikation**

# FRAGEN & ANTWORTEN





UNIVERSITÄT  
LEIPZIG



## **Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfaß**

Lehrstuhl für Strategische Kommunikation  
Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
Universität Leipzig  
Nikolaistraße 27-29, D-04109 Leipzig

[zerfass@uni-leipzig.de](mailto:zerfass@uni-leipzig.de)

[www.communicationmanagement.de](http://www.communicationmanagement.de)